L’AKADÉMIE DU DIGITAL · PROGRAMA DE FORMAÇÃO Certificação Qualiopi em preparação

SEO, SEA e GEO

FOR-MKT-M2-A · Marketing Digital e Comunicação

Ser visível no Google e nas respostas das IA: referenciação natural, paga e generativa

DURAÇÃO
7 h

PREÇO
450 € s/ IVA

PÚBLICO
Empresas e particulares

PRAZO DE ACESSO
Acesso em 2 dias úteis após validação da necessidade e dos pré-requisitos.

Preços indicados «a partir de», excluindo orçamento específico e promoções. Preços sem IVA, a partir de 2 participantes. IVA a 20 %.

Objetivos pedagógicos

- Compreender o funcionamento dos motores de pesquisa e os princípios da referenciação natural (SEO)
- Dominar as bases da referenciação paga (SEA): Google Ads, leilões, estrutura de campanha
- Compreender o GEO (Generative Engine Optimization): ser citado pelo ChatGPT, Perplexity, Gemini, Google AI Overviews
- Distinguir SEO, SEA e GEO e compreender a sua complementaridade numa estratégia de visibilidade
- Otimizar um conteúdo para os motores de pesquisa e para as IA generativas (estrutura, autoridade, densidade factual)
- Medir a visibilidade (posições, tráfego, citações de IA) e gerir uma estratégia

Público-alvo

- Empreendedores, trabalhadores independentes, responsáveis de marketing/comunicação
- Pessoas responsáveis por um site web ou por uma estratégia de conteúdo
- Qualquer pessoa que queira melhorar a sua visibilidade online e nas IA

Pré-requisitos

- Saber utilizar um computador, um navegador web e as ferramentas online.
- Conhecer os fundamentos do marketing digital (módulo 5.1 aconselhado).
- Dispor de um site web ou de um projeto a otimizar (uma mais-valia).
- Não é exigida nenhuma competência técnica avançada.

Programa

TEORIA Módulo Teórico — SEO, SEA e GEO: as três alavancas da visibilidade

Este módulo explica o funcionamento dos motores de pesquisa e os três pilares do SEO (técnico, semântico, popularidade), a pesquisa de palavras-chave e as intenções de pesquisa e, depois, o SEA (leilões, Google Ads, estrutura de campanha, orçamento, Quality Score). Introduz o GEO (Generative Engine Optimization): porque é que a pesquisa evolui (declínio do clique, respostas diretas das IA), como as IA citam as suas fontes (RAG, query fan-out) e as boas práticas (estrutura clara, densidade factual, autoridade, dados estruturados, «share of model»). Conclui sobre a complementaridade SEO / SEA / GEO.

Objetivo : compreender e distinguir as três alavancas de visibilidade (SEO, SEA, GEO) e saber articulá-las numa estratégia coerente.

- As três alavancas explicadas com clareza: natural, paga, generativa.
- Vertente GEO atualizada: mecanismos de citação pelas IA e boas práticas.
- Visão estratégica: complementaridade e arbitragens SEO/SEA/GEO.

Avaliação : Questionário de escolha múltipla sobre as três alavancas, exercício de análise de uma página ou de uma pesquisa.

Acolhimento e apresentação	15 min	Apresentar o programa, os objetivos e o desenrolar. Apresentação oral, suporte visual (diapositivos), ronda de apresentações.	
Motores de pesquisa e SEO	55 min	Funcionamento dos motores de pesquisa; SEO técnico, semântico, popularidade; palavras-chave e intenções. Exposição interativa, exemplos, análise de páginas.	Perguntas orais; questionário de escolha múltipla sobre o SEO.
SEA e Google Ads	45 min	Leilões, estrutura de campanha, orçamento, Quality Score. Exposição, exemplos de anúncios, demonstração.	Questionário de escolha múltipla sobre o SEA.
GEO: ser citado pelas IA	1h00	Declínio do clique, respostas diretas; RAG e query fan-out; boas práticas (estrutura, densidade factual, autoridade, dados estruturados, share of model). Exposição ilustrada, demonstração no ChatGPT/Perplexity/Gemini, panorama (ilustrativo).	Questionário de escolha múltipla sobre o GEO.
SEO vs SEA vs GEO	40 min	Complementaridade e arbitragens numa estratégia de visibilidade. Exposição comparativa, quadro de síntese, debate.	Exercício de análise de uma página / pesquisa.
Síntese	10 min	Resumir os pontos-chave e preparar a oficina. Resumo, feedback dos participantes.	Questionário rápido de escolha múltipla no final do módulo.

OFICINA Oficina Prática — Otimizar a sua visibilidade

A partir de um site ou de um projeto real, os participantes realizam uma auditoria expresso (SEO de base, identificação dos obstáculos), pesquisam palavras-chave e otimizam um conteúdo (estrutura, etiquetas, intenção) e realizam depois um teste GEO, interrogando o ChatGPT/Perplexity/Gemini sobre as suas pesquisas-alvo para observar as citações e ajustar o seu conteúdo. Esboçam, por fim, uma campanha SEA simples e constroem um plano de visibilidade priorizado SEO + SEA + GEO.

Objetivo : otimizar concretamente um conteúdo para o SEO e o GEO, esboçar uma campanha SEA e construir um plano de visibilidade priorizado.

- Possibilidade de trabalhar sobre o site/projeto real do participante.
- Otimização de conteúdo e teste GEO nas IA generativas.
- Esboço de campanha SEA.
- Plano de visibilidade priorizado que combina as três alavancas.

Avaliação : produção dos entregáveis (conteúdo otimizado, teste GEO, esboço SEA, plano de visibilidade), apresentação oral curta e revisão coletiva.

Início da oficina	15 min	Apresentar o objetivo e escolher o seu site/projeto. Apresentação, constituição dos grupos.	
Auditoria e palavras-chave	45 min	Auditar um site e pesquisar palavras-chave. Trabalho prático guiado, grelha de auditoria, ferramentas de palavras-chave.	Entregável: auditoria + palavras-chave.
Otimização de conteúdo	55 min	Otimizar um conteúdo (estrutura, etiquetas, intenção). Trabalho prático, otimização on-page, acompanhamento.	Entregável: conteúdo otimizado.
Teste GEO e esboço SEA	45 min	Testar a sua visibilidade nas IA e esboçar uma campanha SEA. Trabalho prático, pesquisas em IA generativas, maqueta de campanha SEA.	Entregáveis: teste GEO + esboço SEA.
Plano de visibilidade e apresentação de resultados	25 min	Construir um plano priorizado SEO+SEA+GEO e apresentá-lo. Modelo de plano, apresentações curtas, feedback.	Avaliação sumativa: plano de visibilidade + questionário final de escolha múltipla.
Inquérito de satisfação	10 min	Recolher a satisfação a quente. Questionário de satisfação.	Inquérito de satisfação.

Modalidades e meios pedagógicos

Formação presencial nas nossas instalações ou nas suas, em grupo reduzido. Alternância de contributos teóricos, oficinas práticas e simulações.

Material necessário :

8 GB de RAM

Modalidades de avaliação

Avaliação das aprendizagens durante e no final da formação; certificado de conclusão entregue a cada formando.

Acessibilidade

Formação acessível a pessoas com deficiência. Contacte-nos antes da inscrição para estudarmos as adaptações necessárias.

Financiamento

Orçamento ou convenção de formação a pedido. A certificação Qualiopi está em preparação: a elegibilidade para financiamentos OPCO será aberta após a sua obtenção.

Auditoria de certificação prevista para T1 2027. Sem elegibilidade OPCO antes da sua obtenção.