L'AKADÉMIE DU DIGITAL · PROGRAMA DE FORMAÇÃO Certificação Qualiopi em preparação

Pitch Perfect – Falar em público

FOR-CMR-M7-A · Comunicação Relacional

Estruturar, encarnar e transmitir uma mensagem marcante perante um público, da entrevista ao pitch de poucos minutos

DURAÇÃO
14 horas — 2 módulos de 7h (teoria e oficina)

PREÇO
Sob orçamento

PÚBLICO
Empresas e particulares

PRAZO DE ACESSO
Acesso em 2 dias úteis após validação da necessidade e dos pré-requisitos.

Formação dinamizada em coanimação, estabelecida por orçamento. Tarifa calculada com base em 70 € s/ IVA por hora (módulo de 14 h); indicativa e negociável consoante o volume, o formato e o contexto.

Objetivos pedagógicos

- Estruturar um pitch claro em poucos minutos: gancho, mensagem, prova, apelo à ação
- Dominar a voz, o corpo e o olhar para transmitir a sua mensagem
- Gerir o nervosismo e os imprevistos (esquecimentos, perguntas difíceis)
- Adaptar a sua intervenção ao público, ao tempo disponível e ao suporte
- Receber um feedback construtivo e progredir graças ao treino filmado

Público-alvo

- Colaboradores, gestores e equipas que desejam melhorar as suas relações profissionais
- Particulares, independentes e promotores de projetos
- Estudantes e formandos de escolas e centros de formação

Pré-requisitos

- Nenhum pré-requisito técnico nem diploma específico.
- Estar disposto a participar em simulações e em trocas em grupo num ambiente de respeito.

Programa

TEORIA Módulo Teórico — Pitch Perfect – Falar em público

O módulo apresenta as estruturas de pitch (problema, solução, prova, apelo à ação), as técnicas de gancho e de storytelling, o trabalho da voz (ritmo, entoação, silêncios), a postura e o olhar, a gestão do nervosismo e das perguntas difíceis e as boas práticas de suportes visuais.

Objetivo : saber estruturar a sua mensagem e conhecer as alavancas de uma intervenção eficaz.

- Estrutura de um pitch e storytelling.
- Voz, postura, olhar.
- Nervosismo, imprevistos e perguntas difíceis.

Avaliação : Questionário e plano escrito de um pitch.

Receção e enquadramento	15 min	Apresentar o programa, os objetivos e o decurso; recolher as expectativas. Apresentação oral, ronda de apresentações.	
Estruturar o pitch	2h05	Gancho, mensagem, prova, apelo à ação; storytelling. Exposição interativa, exemplos concretos, trocas com o grupo.	Perguntas orais; mini-questionário.
Voz, corpo e olhar	2h05	Ritmo, entoação, silêncios, postura, ocupação do espaço. Exposição interativa, exemplos concretos, trocas com o grupo.	Perguntas orais; mini-questionário.
Nervosismo, imprevistos e suportes	2h05	Técnicas de gestão do nervosismo, perguntas difíceis, suportes visuais sóbrios. Exposição interativa, exemplos concretos, trocas com o grupo.	Perguntas orais; mini-questionário.
Síntese e avaliação	30 min	Retomar os pontos-chave e avaliar as aquisições do módulo. Resumo coletivo, feedback dos participantes.	Questionário de fim de módulo (êxito ? 60 %).

OFICINA **Oficina Prática — Pitch Perfect – Falar em público**

Cada participante prepara um pitch sobre o seu próprio tema, apresenta-o várias vezes perante o grupo com instruções diferentes (duração, público, energia), recebe feedback estruturado e visiona o seu treino filmado para ajustar a sua prestação.

Objetivo : transmitir um pitch conseguido e progredir graças ao feedback e ao treino filmado.

- Preparação de um pitch sobre o seu tema.
- Apresentações sucessivas com instruções variadas.
- Feedback estruturado e visionamento filmado.

Avaliação : Pitch final avaliado segundo uma grelha partilhada e plano de progressão.

Arranque da oficina	15 min	Apresentar as instruções, o quadro de confidencialidade e a distribuição em pares ou subgrupos. Apresentação oral, constituição dos grupos.	
Escrever o pitch	2h05	Redação e formatação do pitch; cronometragem. Simulações a pares e em subgrupos, jogos de papéis, debriefing coletivo.	Observação da formadora; autoavaliação orientada.
Treinar perante o grupo	2h05	Apresentações com instruções variadas (duração, público, energia) e feedback estruturado. Simulações a pares e em subgrupos, jogos de papéis, debriefing coletivo.	Observação da formadora; autoavaliação orientada.
Ver-se e progredir	2h00	Visionamento do treino filmado; pontos fortes e eixos de melhoria. Simulações a pares e em subgrupos, jogos de papéis, debriefing coletivo.	Observação da formadora; autoavaliação orientada.
Restituição e balanço	25 min	Restituir as suas produções, tirar as lições e formular um plano de ação pessoal. Restituição oral, feedback coletivo, plano de ação escrito.	Plano de ação escrito e conversa com a formadora.
Inquérito de satisfação	10 min	Recolher a satisfação a quente. Questionário de satisfação.	Inquérito de satisfação.

Modalidades e meios pedagógicos

Formação presencial nas nossas instalações ou nas suas, em grupo reduzido. Alternância de contributos teóricos, oficinas práticas e simulações.

Material necessário :

Nenhum equipamento informático específico; sala que permita o trabalho em subgrupos

Modalidades de avaliação

Avaliação das aprendizagens durante e no final da formação; certificado de conclusão entregue a cada formando.

Acessibilidade

Formação acessível a pessoas com deficiência. Contacte-nos antes da inscrição para estudarmos as adaptações necessárias.

Financiamento

Orçamento ou convenção de formação a pedido. A certificação Qualiopi está em preparação: a elegibilidade para financiamentos OPCO será aberta após a sua obtenção.

Auditoria de certificação prevista para T1 2027. Sem elegibilidade OPCO antes da sua obtenção.

Formador(es)

Claire Marguerie — Formadora — psicologia cognitiva, comunicação e PNL