L'AKADÉMIE DU DIGITAL · PROGRAMA DE FORMAÇÃO Certificação Qualiopi em preparação

Perfis e linguagens

FOR-CMR-M2-A · Comunicação Relacional

Reconhecer os diferentes perfis de comunicação para adaptar a sua linguagem a cada interlocutor

DURAÇÃO
14 horas — 2 módulos de 7h (teoria e oficina)

PREÇO
Sob orçamento

PÚBLICO
Empresas e particulares

PRAZO DE ACESSO
Acesso em 2 dias úteis após validação da necessidade e dos pré-requisitos.

Formação dinamizada em coanimação, estabelecida por orçamento. Tarifa calculada com base em 70 € s/ IVA por hora (módulo de 14 h); indicativa e negociável consoante o volume, o formato e o contexto.

Objetivos pedagógicos

- Compreender que existem várias formas de perceber e de comunicar
- Reconhecer os grandes perfis de comunicação a partir de sinais verbais e não verbais
- Adaptar o seu vocabulário, o seu ritmo e a sua argumentação ao perfil do interlocutor
- Prevenir as tensões ligadas às diferenças de estilo
- Utilizar os perfis como ferramenta de diálogo, sem prender as pessoas em etiquetas

Público-alvo

- Colaboradores, gestores e equipas que desejam melhorar as suas relações profissionais
- Particulares, independentes e promotores de projetos
- Estudantes e formandos de escolas e centros de formação

Pré-requisitos

- Nenhum pré-requisito técnico nem diploma específico.
- Estar disposto a participar em simulações e em trocas em grupo num ambiente de respeito.

Programa

TEORIA Módulo Teórico — Perfis e linguagens

O módulo apresenta várias grelhas de leitura dos perfis (estilos de comunicação, preferências de perceção, modos de decisão), os seus contributos e limites, os indícios que permitem reconhecer um estilo e os princípios de adaptação da mensagem a cada perfil.

Objetivo : saber ler um estilo de comunicação e adaptar a sua mensagem de forma respeitosa.

- Grelhas de leitura dos perfis, contributos e limites.
- Indícios verbais e não verbais de um estilo.
- Adaptar a mensagem sem manipular.

Avaliação : Questionário e estudo de caso de adaptação de uma mensagem.

Receção e enquadramento	15 min	Apresentar o programa, os objetivos e o decurso; recolher as expectativas. Apresentação oral, ronda de apresentações.	
Panorama dos perfis	2h05	Principais grelhas de leitura, contributos, limites e precauções de utilização. Exposição interativa, exemplos concretos, trocas com o grupo.	Perguntas orais; mini-questionário.
Reconhecer um estilo	2h05	Indícios verbais, ritmo, vocabulário, postura, expectativas perante uma informação ou uma decisão. Exposição interativa, exemplos concretos, trocas com o grupo.	Perguntas orais; mini-questionário.
Adaptar a linguagem	2h05	Escolher as palavras, o nível de detalhe e os argumentos segundo o perfil, sem manipulação. Exposição interativa, exemplos concretos, trocas com o grupo.	Perguntas orais; mini-questionário.
Síntese e avaliação	30 min	Retomar os pontos-chave e avaliar as aquisições do módulo. Resumo coletivo, feedback dos participantes.	Questionário de fim de módulo (êxito ? 60 %).

OFICINA Oficina Prática — Perfis e linguagens

Os participantes respondem a um questionário de identificação do seu próprio estilo, observam cenas de comunicação e treinam depois a reformular uma mesma mensagem para perfis diferentes e a desfazer um mal-entendido ligado a uma diferença de estilo.

Objetivo : identificar o seu próprio estilo e adaptar uma mesma mensagem a perfis diferentes.

- Identificação do seu perfil dominante e dos seus eixos de flexibilidade.
- Observação e análise de cenas de comunicação.
- Reformulação de uma mensagem para vários perfis.

Avaliação : Produção de uma mensagem adaptada a dois perfis e feedback dos pares.

Arranque da oficina	15 min	Apresentar as instruções, o quadro de confidencialidade e a distribuição em pares ou subgrupos. Apresentação oral, constituição dos grupos.	
O meu estilo de comunicação	2h05	Questionário de identificação, partilha em subgrupos, pontos fortes e pontos de atenção. Simulações a pares e em subgrupos, jogos de papéis, debriefing coletivo.	Observação da formadora; autoavaliação orientada.
Ler cenas	2h05	Análise de cenas de comunicação: que perfis, que mal-entendidos, que recursos. Simulações a pares e em subgrupos, jogos de papéis, debriefing coletivo.	Observação da formadora; autoavaliação orientada.
Uma mensagem, várias linguagens	2h00	Reescrever e interpretar uma mesma mensagem para dois perfis; desfazer um mal-entendido. Simulações a pares e em subgrupos, jogos de papéis, debriefing coletivo.	Observação da formadora; autoavaliação orientada.
Restituição e balanço	25 min	Restituir as suas produções, tirar as lições e formular um plano de ação pessoal. Restituição oral, feedback coletivo, plano de ação escrito.	Plano de ação escrito e conversa com a formadora.
Inquérito de satisfação	10 min	Recolher a satisfação a quente. Questionário de satisfação.	Inquérito de satisfação.

Modalidades e meios pedagógicos

Formação presencial nas nossas instalações ou nas suas, em grupo reduzido. Alternância de contributos teóricos, oficinas práticas e simulações.

Material necessário :

Nenhum equipamento informático específico; sala que permita o trabalho em subgrupos

Modalidades de avaliação

Avaliação das aprendizagens durante e no final da formação; certificado de conclusão entregue a cada formando.

Acessibilidade

Formação acessível a pessoas com deficiência. Contacte-nos antes da inscrição para estudarmos as adaptações necessárias.

Financiamento

Orçamento ou convenção de formação a pedido. A certificação Qualiopi está em preparação: a elegibilidade para financiamentos OPCO será aberta após a sua obtenção.

Auditoria de certificação prevista para T1 2027. Sem elegibilidade OPCO antes da sua obtenção.

Formador(es)

Claire Marguerie — Formadora — psicologia cognitiva, comunicação e PNL