L’AKADÉMIE DU DIGITAL · PROGRAMA DE FORMAÇÃO Certificação Qualiopi em preparação

Percurso Marketing e Aquisição 360°

PF-MIX-P05 · Marketing Digital e Comunicação

Atrair, converter e proteger: dominar a aquisição, a visibilidade, a IA e a gestão de crises

DURAÇÃO
28 horas — 4 módulos de 7 h

PREÇO
1?440 € s/ IVA

PÚBLICO
Empresas e particulares

PRAZO DE ACESSO
Acesso em 2 dias úteis após validação da necessidade e dos pré-requisitos.

Desconto de percurso ?20 % incluído. Preço indicativo, aplicável a partir de 2 participantes; para uma formação a título individual fora de sessão, contacte-nos.

Objetivo geral

Formar perfis orientados para o desempenho e a aquisição: definir uma estratégia de marketing, dominar a visibilidade (SEO, SEA, GEO), explorar a IA para otimizar e proteger a sua reputação graças à gestão de crises. O acento é colocado na aquisição mensurável e na resiliência, e não no branding e nas redes sociais.

O percurso estabelece a estratégia de aquisição, aprofunda a visibilidade (SEO/SEA/GEO), acrescenta a otimização por IA e protege depois a reputação com a gestão de crises.

Objetivos pedagógicos

- Definir uma estratégia de marketing digital orientada para a aquisição e o desempenho
- Dominar a visibilidade: referenciação natural, paga e generativa (SEO, SEA, GEO)
- Explorar a IA para produzir, personalizar e otimizar as campanhas
- Proteger a sua e-reputação e gerir situações de crise

Público-alvo

- Responsáveis de marketing/aquisição, growth, comerciantes eletrónicos
- Empreendedores e trabalhadores independentes que gerem a sua aquisição
- Qualquer pessoa responsável pelo desempenho e pela visibilidade online

Pré-requisitos

- Nenhum pré-requisito técnico. O conhecimento dos fundamentos do marketing digital é uma mais-valia. Um formulário de pré-requisitos específico está associado a cada módulo que compõe o percurso.

Programa

FOR-MKT-M1-A · Fundamentos do Marketing Digital (7h)

Teoria: canais, percurso do cliente, KPI, ROI/ROAS. Oficina: personas, mapeamento dos canais, esboço de estratégia.

Objetivo : Definir uma estratégia orientada para a aquisição.

Avaliação : Questionário de escolha múltipla + personas + esboço de estratégia. Aprovação ? 60 %.

FOR-MKT-M2-A · SEO, SEA e GEO (7h)

Teoria: SEO, SEA (Google Ads), GEO (IA). Oficina: auditoria, otimização, teste GEO, esboço SEA, plano de visibilidade.

Objetivo : Dominar a visibilidade natural, paga e generativa.

Avaliação : Questionário de escolha múltipla + conteúdo otimizado + plano de visibilidade. Aprovação ? 60 %.

FOR-MKT-M4-A · Marketing e IA (7h)

Teoria: utilizações de IA, conteúdo generativo, personalização, KPI preditivos, automatização. Oficina: conteúdos de IA, miniautomatização, salvaguardas.

Objetivo : Otimizar as suas campanhas graças à IA.

Avaliação : Questionário de escolha múltipla + conteúdos de IA + miniautomatização. Aprovação ? 60 %.

FOR-MKT-M6-A · Comunicação de Crise e E-reputação (7h)

Teoria: e-reputação, vigilância, tipologia das crises, dispositivo, reação, pós-crise. Oficina: plano de vigilância, dispositivo de crise, simulação, plano pós-crise.

Objetivo : Proteger a sua reputação e gerir as crises.

Avaliação : Questionário de escolha múltipla + dispositivo de crise + simulação. Aprovação ? 60 %.

Modalidades e meios pedagógicos

Presencial nas nossas instalações ou nas suas. Percurso transversal organizado em módulos de 7 h, sequenciáveis consoante o calendário.

- Os formandos devem dispor de um PC com Wi-Fi e 8 GB de RAM.
- 5 a 6 lugares por sessão.
- Preços aplicáveis a partir de 2 participantes; para uma formação a título individual fora de sessão, contacte-nos.

Modalidades de avaliação

Avaliação das aprendizagens durante e no final da formação; certificado de conclusão entregue a cada formando.

Acessibilidade

Formação acessível a pessoas com deficiência. Contacte-nos antes da inscrição para estudarmos as adaptações necessárias.

Financiamento

Orçamento ou convenção de formação a pedido. A certificação Qualiopi está em preparação: a elegibilidade para financiamentos OPCO será aberta após a sua obtenção.

Auditoria de certificação prevista para T1 2027. Sem elegibilidade OPCO antes da sua obtenção.