L'AKADÉMIE DU DIGITAL · PROGRAMA DE FORMAÇÃO Certificação Qualiopi em preparação

Percurso Marketing Digital Completo

PF-MKT-P5-C · Marketing Digital e Comunicação

O domínio completo do marketing digital, da aquisição à gestão de crises

DURAÇÃO
42 horas — 6 módulos de 7 h

PREÇO
2?025 € s/ IVA

PÚBLICO
Empresas e particulares

PRAZO DE ACESSO
Acesso em 2 dias úteis após validação da necessidade e dos pré-requisitos.

Desconto de percurso ?25 % incluído. Preço indicativo, aplicável a partir de 2 participantes; para uma formação a título individual fora de sessão, contacte-nos.

Objetivo geral

Formar perfis de marketing completos: dominar a aquisição e a visibilidade, a presença social e o conteúdo, a imagem de marca, o contributo da IA e a gestão da e-reputação e das crises.

O percurso abrange toda a cadeia de marketing: fundamentos, visibilidade (SEO/SEA/GEO), redes sociais e conteúdo, marketing potenciado pela IA, imagem de marca e, depois, gestão de crises e e-reputação.

Objetivos pedagógicos

- Compreender o ecossistema do marketing digital e a estratégia de aquisição
- Dominar a visibilidade (SEO, SEA, GEO) e as redes sociais
- Construir uma identidade de marca e uma comunicação coerentes
- Explorar a IA nas suas atividades de marketing
- Proteger a sua e-reputação e gerir situações de crise

Público-alvo

- Empreendedores, trabalhadores independentes e responsáveis de marketing/comunicação
- Pessoas em reconversão ou em início de funções de marketing
- Qualquer pessoa que queira um domínio completo do marketing digital

Pré-requisitos

- Nenhum pré-requisito técnico. Basta à-vontade com as ferramentas digitais comuns. Um formulário de pré-requisitos específico está associado a cada módulo que compõe o percurso.

Programa

FOR-MKT-M1-A · Fundamentos do Marketing Digital (7h)

Teoria: ecossistema, panorama dos canais, percurso do cliente, KPI, RGPD. Oficina: personas, mapeamento dos canais, percurso + KPI, esboço de estratégia.

Objetivo : Compreender os canais, as alavancas e a estratégia de aquisição.

Avaliação : Questionário de escolha múltipla + personas + mapeamento + esboço de estratégia. Aprovação ? 60 %.

FOR-MKT-M2-A · SEO, SEA e GEO (7h)

Teoria: SEO, SEA (Google Ads), GEO (referenciação nas IA). Oficina: auditoria, otimização de conteúdo, teste GEO, esboço SEA, plano de visibilidade.

Objetivo : Ser visível no Google e nas respostas das IA.

Avaliação : Questionário de escolha múltipla + conteúdo otimizado + teste GEO + plano de visibilidade. Aprovação ? 60 %.

FOR-MKT-M3-A · Redes Sociais e Estratégia de Conteúdo (7h)

Teoria: plataformas, escolha, linha editorial, calendário, envolvimento, KPI. Oficina: linha editorial, calendário, conteúdos-tipo, KPI.

Objetivo : Construir uma presença social e uma linha editorial.

Avaliação : Questionário de escolha múltipla + linha editorial + calendário + KPI. Aprovação ? 60 %.

FOR-MKT-M4-A · Marketing e IA (7h)

Teoria: utilizações de IA, conteúdo generativo, personalização, KPI preditivos, automatização, limites. Oficina: conteúdos de IA com a identidade da marca, miniautomatização, salvaguardas.

Objetivo : Integrar a IA nas suas atividades de marketing.

Avaliação : Questionário de escolha múltipla + conteúdos de IA + miniautomatização + salvaguardas. Aprovação ? 60 %.

FOR-MKT-M5-A · Imagem de Marca e Comunicação (7h)

Teoria: marca, plataforma de marca, identidade verbal/visual, carta de marca, storytelling. Oficina: diagnóstico, plataforma, voz da marca, esboço de carta.

Objetivo : Construir uma identidade de marca coerente.

Avaliação : Questionário de escolha múltipla + plataforma de marca + carta de marca. Aprovação ? 60 %.

FOR-MKT-M6-A · Comunicação de Crise e E-reputação (7h)

Teoria: e-reputação, vigilância, tipologia das crises, dispositivo, reação, pós-crise. Oficina: plano de vigilância, dispositivo de crise, simulação, plano pós-crise.

Objetivo : Proteger a sua reputação e gerir as crises.

Avaliação : Questionário de escolha múltipla + dispositivo de crise + simulação. Aprovação ? 60 %.

Modalidades e meios pedagógicos

Presencial nas nossas instalações ou nas suas. Percurso organizado em módulos de 7 h, sequenciáveis consoante o calendário.

- Os formandos devem dispor de um PC com Wi-Fi e 8 GB de RAM.
- 5 a 6 lugares por sessão.
- Preços aplicáveis a partir de 2 participantes; para uma formação a título individual fora de sessão, contacte-nos.

Modalidades de avaliação

Avaliação das aprendizagens durante e no final da formação; certificado de conclusão entregue a cada formando.

Acessibilidade

Formação acessível a pessoas com deficiência. Contacte-nos antes da inscrição para estudarmos as adaptações necessárias.

Financiamento

Orçamento ou convenção de formação a pedido. A certificação Qualiopi está em preparação: a elegibilidade para financiamentos OPCO será aberta após a sua obtenção.

Auditoria de certificação prevista para T1 2027. Sem elegibilidade OPCO antes da sua obtenção.