L'AKADÉMIE DU DIGITAL · PROGRAMA DE FORMAÇÃO Certificação Qualiopi em preparação

Percurso Empreendedor Solo Digital

PF-MIX-P02 · Marketing Digital e Comunicação · Criação, Produto Digital e Acessibilidade · Automatização e No-Code

Lançar e fazer crescer a sua atividade a solo: marketing, presença social, visuais e site sem programar

DURAÇÃO
28 horas — 4 módulos de 7 h

PREÇO
1?440 € s/ IVA

PÚBLICO
Empresas e particulares

PRAZO DE ACESSO
Acesso em 2 dias úteis após validação da necessidade e dos pré-requisitos.

Desconto de percurso ?20 % incluído. Preço indicativo, aplicável a partir de 2 participantes; para uma formação a título individual fora de sessão, contacte-nos.

Objetivo geral

Dar aos empreendedores solo e trabalhadores independentes a autonomia digital necessária para lançar e desenvolver a sua atividade: definir uma estratégia de marketing, dinamizar as suas redes, produzir os seus visuais e criar o seu site ou aplicação sem saber programar.

O percurso estabelece primeiro a estratégia de marketing, desenvolve a presença social e o conteúdo, produz os visuais e a identidade e concretiza depois a presença online com um site ou uma aplicação em no-code.

Objetivos pedagógicos

- Estabelecer as bases de uma estratégia de marketing digital adaptada a uma atividade solo
- Construir uma presença nas redes sociais e uma linha editorial
- Produzir visuais e uma identidade coerente, potenciados pela IA
- Criar um site ou uma aplicação em no-code, sem competência técnica

Público-alvo

- Empresários em nome individual, trabalhadores independentes, freelancers
- Promotores de projetos e criadores de atividade
- Qualquer pessoa que lance uma atividade com autonomia digital

Pré-requisitos

- Nenhum pré-requisito técnico. Basta uma utilização corrente da web e das redes sociais. Um formulário de pré-requisitos específico está associado a cada módulo que compõe o percurso.

Programa

FOR-MKT-M1-A · Fundamentos do Marketing Digital (7h)

Teoria: canais, percurso do cliente, KPI. Oficina: personas, mapeamento dos canais, esboço de estratégia.

Objetivo : Estabelecer as bases da sua estratégia digital.

Avaliação : Questionário de escolha múltipla + personas + esboço de estratégia. Aprovação ? 60 %.

FOR-MKT-M3-A · Redes Sociais e Estratégia de Conteúdo (7h)

Teoria: plataformas, linha editorial, calendário, KPI. Oficina: linha editorial, calendário, conteúdos-tipo.

Objetivo : Construir a sua presença social e a sua linha editorial.

Avaliação : Questionário de escolha múltipla + linha editorial + calendário. Aprovação ? 60 %.

FOR-CREA-M3-A · Criação Visual e Identidade (com IA) (7h)

Teoria: fundamentos visuais, ferramentas e IA, direitos de autor. Oficina: série de visuais, mini-kit, nota sobre direitos.

Objetivo : Produzir visuais e uma identidade coerente.

Avaliação : Questionário de escolha múltipla + série de visuais + mini-kit. Aprovação ? 60 %.

FOR-NOCODE-M3-A · Criar um site / uma app em No-Code (7h)

Teoria: panorama no-code, lógica de conceção. Oficina: criação de um site ou de uma aplicação no-code.

Objetivo : Criar a sua presença online sem programar.

Avaliação : Questionário de escolha múltipla + site/app realizado. Aprovação ? 60 %.

Modalidades e meios pedagógicos

Presencial nas nossas instalações ou nas suas. Percurso transversal organizado em módulos de 7 h, sequenciáveis consoante o calendário.

- Os formandos devem dispor de um PC com Wi-Fi e 8 GB de RAM.
- 5 a 6 lugares por sessão.
- Preços aplicáveis a partir de 2 participantes; para uma formação a título individual fora de sessão, contacte-nos.

Modalidades de avaliação

Avaliação das aprendizagens durante e no final da formação; certificado de conclusão entregue a cada formando.

Acessibilidade

Formação acessível a pessoas com deficiência. Contacte-nos antes da inscrição para estudarmos as adaptações necessárias.

Financiamento

Orçamento ou convenção de formação a pedido. A certificação Qualiopi está em preparação: a elegibilidade para financiamentos OPCO será aberta após a sua obtenção.

Auditoria de certificação prevista para T1 2027. Sem elegibilidade OPCO antes da sua obtenção.