L'AKADÉMIE DU DIGITAL · PROGRAMA DE FORMAÇÃO Certificação Qualiopi em preparação

Percurso Criação e Produto Digital Completo

PF-CREA-P6-C · Criação, Produto Digital e Acessibilidade

O domínio completo da conceção digital: design, prototipagem, criação visual, produto e acessibilidade

DURAÇÃO
35 horas — 5 módulos de 7 h

PREÇO
1?687,50 € s/ IVA

PÚBLICO
Empresas e particulares

PRAZO DE ACESSO
Acesso em 2 dias úteis após validação da necessidade e dos pré-requisitos.

Desconto de percurso ?25 % incluído. Preço indicativo, aplicável a partir de 2 participantes; para uma formação a título individual fora de sessão, contacte-nos.

Objetivo geral

Formar perfis completos da conceção digital: dominar o design de experiência e de interface, a prototipagem, a criação visual potenciada pela IA, a gestão de produto e a acessibilidade digital.

O percurso abrange toda a cadeia de conceção: fundamentos UX/UI, prototipagem, criação visual (IA), gestão de produto e, depois, acessibilidade e conformidade.

Objetivos pedagógicos

- Dominar os fundamentos do UX/UI e o design centrado no utilizador
- Maquetizar e prototipar interfaces (Figma e alternativas)
- Criar visuais e uma identidade gráfica, potenciados pela IA
- Conceber, priorizar e gerir um produto digital
- Garantir a acessibilidade digital em conformidade com o quadro legal (RGAA, WCAG)

Público-alvo

- Pessoas em reconversão para as profissões da conceção digital
- Promotores de projetos, empreendedores e criadores de produto digital
- Qualquer pessoa que queira um domínio completo da criação e do produto digital

Pré-requisitos

- Nenhum pré-requisito técnico. Basta à-vontade com as ferramentas digitais comuns. Um formulário de pré-requisitos específico está associado a cada módulo que compõe o percurso.

Programa

FOR-CREA-M1-A · Fundamentos do Design e do UX/UI (7h)

Teoria: UX/UI, design centrado no utilizador, ergonomia, investigação de utilizadores, fundamentos de UI, design system. Oficina: análise UX, persona, percurso, wireframe.

Objetivo : Conceber interfaces úteis, utilizáveis e desejáveis.

Avaliação : Questionário de escolha múltipla + análise UX + persona + wireframe. Aprovação ? 60 %.

FOR-CREA-M2-A · Prototipagem com Figma (7h)

Teoria: panorama das ferramentas (Figma, Penpot open-source…), primeiros passos, design system, prototipagem, handoff. Oficina: maqueta HD, protótipo interativo, handoff.

Objetivo : Maquetizar e prototipar interfaces.

Avaliação : Questionário de escolha múltipla + maqueta + protótipo + handoff. Aprovação ? 60 %.

FOR-CREA-M3-A · Criação Visual e Identidade (com IA) (7h)

Teoria: fundamentos visuais, identidade gráfica, ferramentas de criação e IA (Midjourney, Firefly…), prompting visual, direitos de autor. Oficina: série de visuais, mini-kit, nota sobre direitos.

Objetivo : Criar visuais e uma identidade gráfica, potenciados pela IA.

Avaliação : Questionário de escolha múltipla + série de visuais + mini-kit + nota sobre direitos. Aprovação ? 60 %.

FOR-CREA-M4-A · Gestão de Produto Digital (7h)

Teoria: product management, discovery, visão/proposta de valor/OKR, priorização, backlog, roadmap, métricas. Oficina: visão, backlog priorizado, roadmap, user stories, métricas.

Objetivo : Conceber, priorizar e gerir um produto digital.

Avaliação : Questionário de escolha múltipla + visão + backlog + roadmap + user stories. Aprovação ? 60 %.

FOR-CREA-M5-A · Acessibilidade Digital (RGAA / WCAG) (7h)

Teoria: desafios, quadro legal (EAA, RGAA 4.1.2, WCAG 2.1 AA), princípios das WCAG, critérios do RGAA, não conformidades, ferramentas. Oficina: avaliação, não conformidades, plano de ação.

Objetivo : Conceber serviços digitais acessíveis e conformes.

Avaliação : Questionário de escolha múltipla + avaliação + lista de não conformidades + plano de ação. Aprovação ? 60 %.

Modalidades e meios pedagógicos

Presencial nas nossas instalações ou nas suas. Percurso organizado em módulos de 7 h, sequenciáveis consoante o calendário.

- Os formandos devem dispor de um PC com Wi-Fi e 8 GB de RAM.

- 5 a 6 lugares por sessão.
- Preços aplicáveis a partir de 2 participantes; para uma formação a título individual fora de sessão, contacte-nos.

Modalidades de avaliação

Avaliação das aprendizagens durante e no final da formação; certificado de conclusão entregue a cada formando.

Acessibilidade

Formação acessível a pessoas com deficiência. Contacte-nos antes da inscrição para estudarmos as adaptações necessárias.

Financiamento

Orçamento ou convenção de formação a pedido. A certificação Qualiopi está em preparação: a elegibilidade para financiamentos OPCO será aberta após a sua obtenção.

Auditoria de certificação prevista para T1 2027. Sem elegibilidade OPCO antes da sua obtenção.