L'AKADÉMIE DU DIGITAL · PROGRAMA DE FORMAÇÃO Certificação Qualiopi em preparação

Percurso Conceptor de Produto Digital

PF-CREA-P6-B · Criação, Produto Digital e Acessibilidade

Pensar, conceber e materializar um produto digital, da visão ao protótipo

DURAÇÃO
21 horas — 3 módulos de 7 h

PREÇO
1?147,50 € s/ IVA

PÚBLICO
Empresas e particulares

PRAZO DE ACESSO
Acesso em 2 dias úteis após validação da necessidade e dos pré-requisitos.

Desconto de percurso ?15 % incluído. Preço indicativo, aplicável a partir de 2 participantes; para uma formação a título individual fora de sessão, contacte-nos.

Objetivo geral

Formar conceptores de produto digital capazes de enquadrar um produto (discovery, visão, roadmap), de conceber a experiência de utilizador associada e de a materializar em maquetas e protótipos.

O percurso articula a conceção de experiência (UX/UI), o enquadramento e a gestão de produto e, depois, a materialização em maquetas e protótipos.

Objetivos pedagógicos

- Dominar os fundamentos do UX/UI e do design centrado no utilizador
- Enquadrar e gerir um produto digital (discovery, visão, backlog, roadmap, métricas)
- Materializar o produto em maquetas e protótipos (Figma)
- Articular visão de produto, experiência de utilizador e conceção de interface

Público-alvo

- Futuros product owners / product designers, pessoas em reconversão para produto
- Promotores de projetos e empreendedores que concebem um produto digital
- Qualquer pessoa envolvida na conceção de um produto ou serviço digital

Pré-requisitos

- Nenhum pré-requisito técnico. Basta à-vontade com as ferramentas digitais comuns. Um formulário de pré-requisitos específico está associado a cada módulo que compõe o percurso.

Programa

FOR-CREA-M1-A · Fundamentos do Design e do UX/UI (7h)

Teoria: UX/UI, design centrado no utilizador, ergonomia, investigação de utilizadores, fundamentos de UI, design system. Oficina: análise UX, persona, percurso, wireframe.

Objetivo : Conceber interfaces úteis, utilizáveis e desejáveis.

Avaliação : Questionário de escolha múltipla + análise UX + persona + wireframe. Aprovação ? 60 %.

FOR-CREA-M4-A · Gestão de Produto Digital (7h)

Teoria: product management, discovery, visão/proposta de valor/OKR, priorização, backlog, roadmap, métricas. Oficina: visão, backlog priorizado, roadmap, user stories, métricas.

Objetivo : Conceber, priorizar e gerir um produto digital.

Avaliação : Questionário de escolha múltipla + visão + backlog + roadmap + user stories. Aprovação ? 60 %.

FOR-CREA-M2-A · Prototipagem com Figma (7h)

Teoria: panorama das ferramentas (Figma, Penpot open-source…), primeiros passos, design system, prototipagem, handoff. Oficina: maqueta HD, protótipo interativo, handoff.

Objetivo : Maquetizar e prototipar interfaces.

Avaliação : Questionário de escolha múltipla + maqueta + protótipo + handoff. Aprovação ? 60 %.

Modalidades e meios pedagógicos

Presencial nas nossas instalações ou nas suas. Percurso organizado em módulos de 7 h, sequenciáveis consoante o calendário.

- Os formandos devem dispor de um PC com Wi-Fi e 8 GB de RAM.
- 5 a 6 lugares por sessão.
- Preços aplicáveis a partir de 2 participantes; para uma formação a título individual fora de sessão, contacte-nos.

Modalidades de avaliação

Avaliação das aprendizagens durante e no final da formação; certificado de conclusão entregue a cada formando.

Acessibilidade

Formação acessível a pessoas com deficiência. Contacte-nos antes da inscrição para estudarmos as adaptações necessárias.

Financiamento

Orçamento ou convenção de formação a pedido. A certificação Qualiopi está em preparação: a elegibilidade para financiamentos OPCO será aberta após a sua obtenção.

Auditoria de certificação prevista para T1 2027. Sem elegibilidade OPCO antes da sua obtenção.