L’AKADÉMIE DU DIGITAL · PROGRAMA DE FORMAÇÃO Certificação Qualiopi em preparação

# Percurso Comunicador Digital

**PF-MKT-P5-A · Marketing Digital e Comunicação**

Construir uma marca, uma presença social e uma comunicação coerentes

**DURAÇÃO**
21 horas — 3 módulos de 7 h

**PREÇO**
1?147,50 € s/ IVA

**PÚBLICO**
Empresas e particulares

**PRAZO DE ACESSO**
Acesso em 2 dias úteis após validação da necessidade e dos pré-requisitos.

Desconto de percurso ?15 % incluído. Preço indicativo, aplicável a partir de 2 participantes; para uma formação a título individual fora de sessão, contacte-nos.

## Objetivo geral

Formar comunicadores digitais capazes de estruturar uma identidade de marca, de construir uma presença social e uma linha editorial coerentes, sobre bases de marketing sólidas.

O percurso estabelece primeiro os fundamentos do marketing digital, constrói depois a presença social e a linha editorial e, por fim, a identidade de marca que garante a coerência do conjunto.

## Objetivos pedagógicos

- Compreender o ecossistema do marketing digital e a estratégia de aquisição
- Construir uma presença social e uma linha editorial envolventes
- Construir uma plataforma e uma identidade de marca coerentes
- Adaptar uma comunicação alinhada em todos os pontos de contacto

## Público-alvo

- Empreendedores, trabalhadores independentes, responsáveis de comunicação
- Community managers e técnicos de comunicação
- Qualquer pessoa responsável pela comunicação de uma organização

## Pré-requisitos

- Nenhum pré-requisito técnico. Basta à-vontade com as ferramentas digitais comuns. Um formulário de pré-requisitos específico está associado a cada módulo que compõe o percurso.

## Programa

### FOR-MKT-M1-A · Fundamentos do Marketing Digital (7h)

Teoria: ecossistema, panorama dos canais, percurso do cliente, KPI, RGPD. Oficina: personas, mapeamento dos canais, percurso + KPI, esboço de estratégia.

**Objetivo :** Compreender os canais, as alavancas e a estratégia de aquisição.

**Avaliação :** Questionário de escolha múltipla + personas + mapeamento + esboço de estratégia. Aprovação ? 60 %.

### FOR-MKT-M3-A · Redes Sociais e Estratégia de Conteúdo (7h)

Teoria: plataformas, escolha, linha editorial, calendário, envolvimento, KPI. Oficina: linha editorial, calendário, conteúdos-tipo, KPI.

**Objetivo :** Construir uma presença social e uma linha editorial.

**Avaliação :** Questionário de escolha múltipla + linha editorial + calendário + KPI. Aprovação ? 60 %.

### FOR-MKT-M5-A · Imagem de Marca e Comunicação (7h)

Teoria: marca, plataforma de marca, identidade verbal/visual, carta de marca, storytelling. Oficina: diagnóstico, plataforma, voz da marca, esboço de carta.

**Objetivo :** Construir uma identidade de marca coerente.

**Avaliação :** Questionário de escolha múltipla + plataforma de marca + carta de marca. Aprovação ? 60 %.

## Modalidades e meios pedagógicos

Presencial nas nossas instalações ou nas suas. Percurso organizado em módulos de 7 h, sequenciáveis consoante o calendário.

- Os formandos devem dispor de um PC com Wi-Fi e 8 GB de RAM.
- 5 a 6 lugares por sessão.
- Preços aplicáveis a partir de 2 participantes; para uma formação a título individual fora de sessão, contacte-nos.

## Modalidades de avaliação

Avaliação das aprendizagens durante e no final da formação; certificado de conclusão entregue a cada formando.

## Acessibilidade

Formação acessível a pessoas com deficiência. Contacte-nos antes da inscrição para estudarmos as adaptações necessárias.

## Financiamento

Orçamento ou convenção de formação a pedido. A certificação Qualiopi está em preparação: a elegibilidade para financiamentos OPCO será aberta após a sua obtenção.

Auditoria de certificação prevista para T1 2027. Sem elegibilidade OPCO antes da sua obtenção.

---