L'AKADÉMIE DU DIGITAL · PROGRAMA DE FORMAÇÃO Certificação Qualiopi em preparação

Percurso Comunicador Digital potenciado por IA

PF-MIX-P04 · Marketing Digital e Comunicação · Criação, Produto Digital e Acessibilidade

Produzir mais e melhor: criar conteúdo e visuais potenciados pela IA, ao serviço de uma marca coerente

DURAÇÃO
28 horas — 4 módulos de 7 h

PREÇO
1?440 € s/ IVA

PÚBLICO
Empresas e particulares

PRAZO DE ACESSO
Acesso em 2 dias úteis após validação da necessidade e dos pré-requisitos.

Desconto de percurso ?20 % incluído. Preço indicativo, aplicável a partir de 2 participantes; para uma formação a título individual fora de sessão, contacte-nos.

Objetivo geral

Formar comunicadores capazes de produzir conteúdo e visuais potenciados pela IA — ao ritmo e à escala das redes sociais — garantindo a coerência de marca. O acento é colocado na produção potenciada, e não na estratégia de aquisição.

O percurso estabelece a presença social e a linha editorial, acrescenta a produção de conteúdo potenciada pela IA, depois a criação visual e garante, por fim, a coerência de marca do conjunto.

Objetivos pedagógicos

- Construir uma presença social e uma linha editorial sólidas
- Explorar a IA para produzir e adaptar conteúdo de marketing
- Criar visuais e uma identidade gráfica potenciados pela IA
- Garantir a coerência de marca em todas as produções

Público-alvo

- Community managers, técnicos de comunicação e criadores de conteúdo
- Responsáveis de marketing/comunicação que queiram industrializar a sua produção
- Trabalhadores independentes e empreendedores que produzem a sua própria comunicação

Pré-requisitos

- Nenhum pré-requisito técnico. Basta uma utilização corrente das redes sociais e das ferramentas online. Um formulário de pré-requisitos específico está associado a cada módulo que compõe o percurso.

Programa

FOR-MKT-M3-A · Redes Sociais e Estratégia de Conteúdo (7h)

Teoria: plataformas, linha editorial, calendário, envolvimento, KPI. Oficina: linha editorial, calendário, conteúdos-tipo.

Objetivo : Construir a sua presença social e a sua linha editorial.

Avaliação : Questionário de escolha múltipla + linha editorial + calendário. Aprovação ? 60 %.

FOR-MKT-M4-A · Marketing e IA (7h)

Teoria: utilizações de IA, conteúdo generativo, personalização, automatização, limites. Oficina: conteúdos de IA com a identidade da marca, miniautomatização, salvaguardas.

Objetivo : Produzir e adaptar conteúdo de marketing com IA.

Avaliação : Questionário de escolha múltipla + conteúdos de IA + miniautomatização. Aprovação ? 60 %.

FOR-CREA-M3-A · Criação Visual e Identidade (com IA) (7h)

Teoria: fundamentos visuais, ferramentas e IA, prompting visual, direitos de autor. Oficina: série de visuais, mini-kit, nota sobre direitos.

Objetivo : Criar visuais e uma identidade potenciados pela IA.

Avaliação : Questionário de escolha múltipla + série de visuais + mini-kit. Aprovação ? 60 %.

FOR-MKT-M5-A · Imagem de Marca e Comunicação (7h)

Teoria: marca, plataforma de marca, identidade verbal/visual, carta de marca, storytelling. Oficina: plataforma, voz da marca, esboço de carta.

Objetivo : Garantir a coerência de marca das produções.

Avaliação : Questionário de escolha múltipla + plataforma de marca + carta de marca. Aprovação ? 60 %.

Modalidades e meios pedagógicos

Presencial nas nossas instalações ou nas suas. Percurso transversal organizado em módulos de 7 h, sequenciáveis consoante o calendário.

- Os formandos devem dispor de um PC com Wi-Fi e 8 GB de RAM.
- 5 a 6 lugares por sessão.
- Preços aplicáveis a partir de 2 participantes; para uma formação a título individual fora de sessão, contacte-nos.

Modalidades de avaliação

Avaliação das aprendizagens durante e no final da formação; certificado de conclusão entregue a cada formando.

Acessibilidade

Formação acessível a pessoas com deficiência. Contacte-nos antes da inscrição para estudarmos as adaptações necessárias.

Financiamento

Orçamento ou convenção de formação a pedido. A certificação Qualiopi está em preparação: a elegibilidade para financiamentos OPCO será aberta após a sua obtenção.

Auditoria de certificação prevista para T1 2027. Sem elegibilidade OPCO antes da sua obtenção.