L'AKADÉMIE DU DIGITAL · PROGRAMA DE FORMAÇÃO Certificação Qualiopi em preparação

Percurso Comunicador Completo

PF-CMR-P1-A · Comunicação Relacional

Tornar-se um comunicador à vontade em todas as situações: escuta, perfis, comunicação não violenta, emoções, influência e falar em público

DURAÇÃO
84 horas — 6 módulos de 14h

PREÇO
Sob orçamento

PÚBLICO
Empresas e particulares

PRAZO DE ACESSO
Acesso em 2 dias úteis após validação da necessidade e dos pré-requisitos.

Percurso dinamizado em coanimação, estabelecido por orçamento. Tarifa calculada com base em 70 € s/ IVA por hora; indicativa e negociável consoante o volume, o formato e o contexto.

Objetivo geral

Formar pessoas capazes de comunicar com clareza, escuta e segurança: compreender os interlocutores, exprimir as suas necessidades, regular as suas emoções, argumentar com ética e falar em público.

O percurso parte da relação consigo e com o outro (laço, perfis), aprofunda a qualidade do diálogo (comunicação não violenta, emoções) e dota depois de ferramentas a argumentação e a negociação antes de terminar com o falar em público.

Objetivos pedagógicos

- Praticar a escuta ativa e adaptar a linguagem a cada interlocutor
- Exprimir as suas necessidades e gerir os desacordos com a comunicação não violenta
- Compreender e regular as suas emoções nas trocas profissionais
- Argumentar e negociar de forma ética e proteger-se da manipulação
- Construir e transmitir um pitch perante um público

Público-alvo

- Colaboradores, gestores e equipas que desejam melhorar as suas relações profissionais
- Particulares, independentes e promotores de projetos
- Estudantes e formandos de escolas e centros de formação

Pré-requisitos

- Nenhum pré-requisito técnico. Um formulário de pré-requisitos específico está associado a cada módulo que compõe o percurso.

Programa

FOR-CMR-M1-A · Compreender-se e criar laços (14h)

Teoria: Verbal, paraverbal e não verbal; filtros de perceção e mal-entendidos. Oficina: exercícios de escuta e reformulação a pares.

Objetivo : Lançar as bases de uma comunicação autêntica: conhecer-se melhor para se ligar melhor aos outros

Avaliação : Questionário de fim de módulo + simulações. Êxito ? 60 %.

FOR-CMR-M2-A · Perfis e linguagens (14h)

Teoria: Grelhas de leitura dos perfis, contributos e limites; indícios verbais e não verbais de um estilo. Oficina: identificação do seu perfil dominante e dos seus eixos de flexibilidade.

Objetivo : Reconhecer os diferentes perfis de comunicação para adaptar a sua linguagem a cada interlocutor

Avaliação : Questionário de fim de módulo + simulações. Êxito ? 60 %.

FOR-CMR-M3-A · Comunicação Não Violenta (14h)

Teoria: Observação, sentimento, necessidade, pedido; juízos, etiquetas e exigências: o que corta o laço. Oficina: transformação de frases-juízo em mensagens não violentas.

Objetivo : Exprimar as suas necessidades e acolher as dos outros com clareza e respeito, mesmo em situações de tensão

Avaliação : Questionário de fim de módulo + simulações. Êxito ? 60 %.

FOR-CMR-M4-A · O sentido das Emoções (14h)

Teoria: Emoções de base, funções e desencadeadores; componentes da inteligência emocional. Oficina: mapa emocional pessoal.

Objetivo : Compreender as suas emoções e as dos outros para as regular e fazer delas aliadas da relação

Avaliação : Questionário de fim de módulo + simulações. Êxito ? 60 %.

FOR-CMR-M5-A · Linguagem e Técnicas de Influência (14h)

Teoria: Alavancas psicológicas da influência; argumentação, enquadramento e escolha das palavras. Oficina: decifração de mensagens de influência.

Objetivo : Argumentar, convencer e negociar de forma ética: compreender as alavancas da influência para se proteger delas e utilizá-las com respeito

Avaliação : Questionário de fim de módulo + simulações. Êxito ? 60 %.

FOR-CMR-M7-A · Pitch Perfect – Falar em público (14h)

Teoria: Estrutura de um pitch e storytelling; voz, postura, olhar. Oficina: preparação de um pitch sobre o seu tema.

Objetivo : Estruturar, encarnar e transmitir uma mensagem marcante perante um público, da entrevista ao pitch de poucos minutos

Avaliação : Questionário de fim de módulo + simulações. Êxito ? 60 %.

Modalidades e meios pedagógicos

Presencial nas nossas instalações ou nas suas. Percurso organizado em módulos de 14h, sequenciáveis consoante o calendário.

- Nenhum equipamento informático específico; sala que permita o trabalho em subgrupos.
- Temática dinamizada em coanimação; efetivo adaptado às simulações (grupo reduzido).
- Percurso estabelecido por orçamento; para uma formação a título individual fora de sessão, contacte-nos.

Modalidades de avaliação

Avaliação das aprendizagens durante e no final da formação; certificado de conclusão entregue a cada formando.

Acessibilidade

Formação acessível a pessoas com deficiência. Contacte-nos antes da inscrição para estudarmos as adaptações necessárias.

Financiamento

Orçamento ou convenção de formação a pedido. A certificação Qualiopi está em preparação: a elegibilidade para financiamentos OPCO será aberta após a sua obtenção.

Auditoria de certificação prevista para T1 2027. Sem elegibilidade OPCO antes da sua obtenção.

Formador(es)

Claire Marguerie — Formadora — psicologia cognitiva, comunicação e PNL