L'AKADÉMIE DU DIGITAL · PROGRAMA DE FORMAÇÃO Certificação Qualiopi em preparação

Percurso Aquisição e Visibilidade

PF-MKT-P5-B · Marketing Digital e Comunicação

Ser visível e adquirir tráfego: referenciação, IA e desempenho

DURAÇÃO
21 horas — 3 módulos de 7 h

PREÇO
1?147,50 € s/ IVA

PÚBLICO
Empresas e particulares

PRAZO DE ACESSO
Acesso em 2 dias úteis após validação da necessidade e dos pré-requisitos.

Desconto de percurso ?15 % incluído. Preço indicativo, aplicável a partir de 2 participantes; para uma formação a título individual fora de sessão, contacte-nos.

Objetivo geral

Formar perfis capazes de desenvolver a visibilidade e a aquisição de uma organização: fundamentos do marketing, referenciação (SEO, SEA, GEO) e marketing potenciado pela IA.

O percurso estabelece os fundamentos do marketing digital, aprofunda depois a visibilidade (SEO, SEA, GEO) e, por fim, o contributo da IA para produzir, personalizar e otimizar.

Objetivos pedagógicos

- Compreender o ecossistema do marketing digital e a estratégia de aquisição
- Dominar a referenciação natural, paga e generativa (SEO, SEA, GEO)
- Explorar a IA para o conteúdo, a personalização e a otimização
- Construir um plano de visibilidade priorizado e mensurável

Público-alvo

- Empreendedores, trabalhadores independentes, responsáveis de marketing/aquisição
- Pessoas responsáveis por um site web ou por uma estratégia de conteúdo
- Qualquer pessoa que queira desenvolver a sua visibilidade online e nas IA

Pré-requisitos

- Nenhum pré-requisito técnico. Basta à-vontade com as ferramentas digitais comuns. Um formulário de pré-requisitos específico está associado a cada módulo que compõe o percurso.

Programa

FOR-MKT-M1-A · Fundamentos do Marketing Digital (7h)

Teoria: ecossistema, panorama dos canais, percurso do cliente, KPI, RGPD. Oficina: personas, mapeamento dos canais, percurso + KPI, esboço de estratégia.

Objetivo : Compreender os canais, as alavancas e a estratégia de aquisição.

Avaliação : Questionário de escolha múltipla + personas + mapeamento + esboço de estratégia. Aprovação ? 60 %.

FOR-MKT-M2-A · SEO, SEA e GEO (7h)

Teoria: SEO, SEA (Google Ads), GEO (referenciação nas IA). Oficina: auditoria, otimização de conteúdo, teste GEO, esboço SEA, plano de visibilidade.

Objetivo : Ser visível no Google e nas respostas das IA.

Avaliação : Questionário de escolha múltipla + conteúdo otimizado + teste GEO + plano de visibilidade. Aprovação ? 60 %.

FOR-MKT-M4-A · Marketing e IA (7h)

Teoria: utilizações de IA, conteúdo generativo, personalização, KPI preditivos, automatização, limites. Oficina: conteúdos de IA com a identidade da marca, miniautomatização, salvaguardas.

Objetivo : Integrar a IA nas suas atividades de marketing.

Avaliação : Questionário de escolha múltipla + conteúdos de IA + miniautomatização + salvaguardas. Aprovação ? 60 %.

Modalidades e meios pedagógicos

Presencial nas nossas instalações ou nas suas. Percurso organizado em módulos de 7 h, sequenciáveis consoante o calendário.

- Os formandos devem dispor de um PC com Wi-Fi e 8 GB de RAM.
- 5 a 6 lugares por sessão.
- Preços aplicáveis a partir de 2 participantes; para uma formação a título individual fora de sessão, contacte-nos.

Modalidades de avaliação

Avaliação das aprendizagens durante e no final da formação; certificado de conclusão entregue a cada formando.

Acessibilidade

Formação acessível a pessoas com deficiência. Contacte-nos antes da inscrição para estudarmos as adaptações necessárias.

Financiamento

Orçamento ou convenção de formação a pedido. A certificação Qualiopi está em preparação: a elegibilidade para financiamentos OPCO será aberta após a sua obtenção.

Auditoria de certificação prevista para T1 2027. Sem elegibilidade OPCO antes da sua obtenção.