L’AKADÉMIE DU DIGITAL · PROGRAMA DE FORMAÇÃO Certificação Qualiopi em preparação

Marketing e IA

FOR-MKT-M4-A · Marketing Digital e Comunicação

Integrar a IA nas suas atividades de marketing: conteúdo, personalização, análise e automatização

DURAÇÃO
7 h

PREÇO
450 € s/ IVA

PÚBLICO
Empresas e particulares

PRAZO DE ACESSO
Acesso em 2 dias úteis após validação da necessidade e dos pré-requisitos.

Preços indicados «a partir de», excluindo orçamento específico e promoções. Preços sem IVA, a partir de 2 participantes. IVA a 20 %.

Objetivos pedagógicos

- Identificar os casos de utilização da IA em marketing (conteúdo, personalização, segmentação, análise, automatização)
- Utilizar a IA generativa para produzir e adaptar conteúdos de marketing (textos, visuais, variações)
- Compreender a personalização em grande escala e a segmentação assistida por IA
- Explorar a IA para a análise, os KPI preditivos e a otimização de campanhas
- Implementar uma automatização de marketing simples que integre a IA
- Conhecer os limites, riscos e desafios (qualidade, marca, enviesamentos, RGPD, supervisão humana)

Público-alvo

- Responsáveis e técnicos de marketing/comunicação
- Empreendedores e trabalhadores independentes que queiram ganhar produtividade em marketing
- Qualquer pessoa que queira integrar a IA nas suas atividades de marketing

Pré-requisitos

- Conhecer os fundamentos do marketing digital (módulo 5.1 aconselhado).
- Saber utilizar um computador, um navegador e ferramentas online.
- Ter uma primeira experiência de uma ferramenta de IA generativa (uma mais-valia).
- Não é exigida nenhuma competência técnica em IA.

Programa

TEORIA Módulo Teórico — A IA ao serviço do marketing

Este módulo apresenta um panorama dos casos de utilização da IA em marketing (criação de conteúdo, personalização, segmentação, scoring, análise preditiva, automatização). Detalha a IA generativa para o conteúdo de marketing (copy, e-mails, publicações, visuais, adaptações multicanal, respeito pela voz da marca), a personalização em grande escala e a segmentação, a exploração da IA para a análise e os KPI preditivos (send-time, A/B, recomendações) e a automatização de marketing potenciada pela IA. Aborda, por fim, os limites e desafios: qualidade, autenticidade, coerência de marca, enviesamentos, RGPD e supervisão humana.

Objetivo : saber identificar e explorar as utilizações da IA em marketing, da produção de conteúdo à automatização, dominando os limites e as salvaguardas.

- Panorama dos casos de utilização da IA em marketing, orientado para a prática.
- Produção de conteúdo, personalização, análise e automatização.
- Quadro de vigilância: qualidade, marca, RGPD, supervisão humana.

Avaliação : Questionário de escolha múltipla sobre os casos de utilização, exercício de identificação de oportunidades de IA num caso.

Acolhimento e apresentação	15 min	Apresentar o programa, os objetivos e o quadro (vigilância da IA). Apresentação oral, suporte visual (diapositivos), ronda de apresentações.	
Panorama das utilizações da IA em marketing	50 min	Conteúdo, personalização, segmentação, scoring, análise preditiva, automatização. Exposição interativa, exemplos, panorama de utilizações (ilustrativo).	Perguntas orais; questionário de escolha múltipla sobre os casos de utilização.
IA generativa e conteúdo de marketing	50 min	Copy, e-mails, publicações, visuais, adaptações; respeito pela voz da marca. Exposição, demonstrações, exemplos de prompts de marketing.	Exercício de identificação de oportunidades de IA.
Personalização, dados e análise	45 min	Segmentação, personalização em grande escala, KPI preditivos, otimização. Exposição, exemplos de personalização, esquemas.	Questionário de escolha múltipla sobre personalização e análise.
Automatização e limites	35 min	Automatização de marketing potenciada pela IA; qualidade, marca, enviesamentos, RGPD, supervisão humana. Exposição, exemplos de percursos automatizados, lembretes de vigilância.	Questionário de escolha múltipla sobre a automatização e os limites.
Síntese	10 min	Resumir os pontos-chave e preparar a oficina. Resumo, feedback dos participantes.	Questionário rápido de escolha múltipla no final do módulo.

OFICINA Oficina Prática — Pôr a IA a trabalhar no seu marketing

A partir de um caso condutor ou de um projeto real, os participantes identificam 2 a 3 utilizações prioritárias de IA, produzem conteúdos de marketing com IA (prompts eficazes, adaptação, alinhamento com a voz da marca), implementam uma miniautomatização de marketing que integre a IA (ex.: sequência de e-mail ou social) e definem salvaguardas (revisão humana, conformidade, medição da qualidade).

Objetivo : produzir conteúdos de marketing assistidos por IA com a identidade da marca, montar uma miniautomatização e estabelecer salvaguardas.

- Possibilidade de trabalhar sobre o projeto real do participante.
- Produção de conteúdo de IA alinhado com a voz da marca.
- Miniautomatização de marketing que integra a IA.
- Definição de salvaguardas (revisão humana, conformidade).

Avaliação : produção dos entregáveis (conteúdos de IA com a identidade da marca, miniautomatização, salvaguardas), apresentação oral curta e revisão coletiva.

Início da oficina	15 min	Apresentar o objetivo e escolher o seu caso (real ou condutor). Apresentação, constituição dos grupos.	
Segmentar as utilizações de IA	40 min	Identificar 2-3 utilizações prioritárias de IA no seu caso. Trabalho prático guiado, grelha de oportunidades, acompanhamento.	Entregável: utilizações prioritárias.
Produção de conteúdo de IA	55 min	Produzir e adaptar conteúdos com a voz da marca. Trabalho prático, prompts de marketing, adaptação multicanal.	Entregável: conteúdos de IA com a identidade da marca.
Miniautomatização com IA	45 min	Montar uma miniautomatização (e-mail ou social) que integre a IA. Trabalho prático, cenário de automatização, acompanhamento.	Entregável: miniautomatização.
Salvaguardas e apresentação de resultados	25 min	Definir as salvaguardas e apresentar. Lista de verificação (revisão, conformidade, qualidade), apresentações, feedback.	Avaliação sumativa: entregáveis de IA + salvaguardas + questionário final de escolha múltipla.
Inquérito de satisfação	10 min	Recolher a satisfação a quente. Questionário de satisfação.	Inquérito de satisfação.

Modalidades e meios pedagógicos

Formação presencial nas nossas instalações ou nas suas, em grupo reduzido. Alternância de contributos teóricos, oficinas práticas e simulações.

Material necessário :

8 GB de RAM

Modalidades de avaliação

Avaliação das aprendizagens durante e no final da formação; certificado de conclusão entregue a cada formando.

Acessibilidade

Formação acessível a pessoas com deficiência. Contacte-nos antes da inscrição para estudarmos as adaptações necessárias.

Financiamento

Orçamento ou convenção de formação a pedido. A certificação Qualiopi está em preparação: a elegibilidade para financiamentos OPCO será aberta após a sua obtenção.

Auditoria de certificação prevista para T1 2027. Sem elegibilidade OPCO antes da sua obtenção.