L'AKADÉMIE DU DIGITAL · PROGRAMA DE FORMAÇÃO Certificação Qualiopi em preparação

Gestão de Produto Digital

FOR-CREA-M4-A · Criação, Produto Digital e Acessibilidade

Conceber, priorizar e gerir um produto digital, da visão ao lançamento no mercado

DURAÇÃO
7 h

PREÇO
450 € s/ IVA

PÚBLICO
Empresas e particulares

PRAZO DE ACESSO
Acesso em 2 dias úteis após validação da necessidade e dos pré-requisitos.

Preços indicados «a partir de», excluindo orçamento específico e promoções. Preços sem IVA, a partir de 2 participantes. IVA a 20 %.

Objetivos pedagógicos

- Compreender o papel do product management e o ciclo de vida de um produto digital
- Conduzir uma abordagem de discovery: necessidades, problemas, validação de hipóteses
- Definir uma visão de produto, uma proposta de valor e objetivos (OKR)
- Construir e priorizar um backlog e uma roadmap de produto
- Redigir elementos de produto claros (user stories, critérios de aceitação, especificações leves)
- Gerir através dos dados: métricas de produto, feedback, iteração

Público-alvo

- Promotores de projetos, empreendedores, futuros product owners/managers
- Pessoas em reconversão ou que assumem funções de produto
- Qualquer pessoa envolvida na conceção de um produto ou serviço digital

Pré-requisitos

- Saber utilizar um computador, um navegador web e ferramentas colaborativas.
- Conhecer os fundamentos de UX/UI e/ou a agilidade (módulos 6.1 e 3.2 aconselhados).
- Ter um produto ou um projeto digital a enquadrar (uma mais-valia).
- Não é exigida nenhuma competência técnica prévia.

Programa

TEORIA Módulo Teórico — Pensar e gerir um produto digital

Este módulo define o product management (papel, âmbito, diferença face à gestão de projetos) e o ciclo de vida do produto e aborda depois a discovery de produto (necessidades, problemas, hipóteses e validação), a visão e a estratégia (proposta de valor, posicionamento, OKR), a priorização (valor/esforço, RICE, MoSCoW, dívida de produto), o backlog e a roadmap (estruturação, priorização, comunicação) e a entrega/gestão (user stories, critérios de aceitação, métricas de produto, feedback, iteração). O quadro ágil é referido e remetido para o módulo dedicado.

Objetivo : compreender a abordagem de produto e saber enquadrar, priorizar e gerir um produto digital.

- Distinção entre produto / projeto e ciclo de vida do produto.
- Discovery, visão, proposta de valor e OKR.
- Priorização, backlog, roadmap e gestão através dos dados.

Avaliação : Questionário de escolha múltipla sobre as noções, exercício de priorização.

Acolhimento e apresentação	15 min	Apresentar o programa, os objetivos e o desenrolar. Apresentação oral, suporte visual (diapositivos), ronda de apresentações.	
Product management e ciclo de vida	45 min	Papel, âmbito, produto vs projeto, ciclo de vida do produto. Exposição interativa, exemplos, debate.	Perguntas orais; questionário de escolha múltipla sobre as noções.
Discovery e visão de produto	55 min	Necessidades, problemas, hipóteses, validação; proposta de valor, OKR. Exposição, exemplos de discovery, exercícios rápidos.	Questionário de escolha múltipla sobre a discovery e a visão.
Priorização	45 min	Métodos (valor/esforço, RICE, MoSCoW), arbitragens, dívida de produto. Exposição, demonstração de priorização, exemplos.	Exercício de priorização.
Backlog, roadmap e gestão	40 min	Backlog, roadmap, user stories, critérios de aceitação, métricas de produto (agilidade remetida para o módulo dedicado). Exposição, exemplos de roadmaps e de stories.	Questionário de escolha múltipla sobre backlog, roadmap e métricas.
Síntese	10 min	Resumir os pontos-chave e preparar a oficina. Resumo, feedback dos participantes.	Questionário rápido de escolha múltipla no final do módulo.

OFICINA Oficina Prática — Enquadrar e gerir um produto

A partir de um caso condutor ou de um produto real, os participantes enunciam o problema e o público-alvo, definem a visão de produto e a proposta de valor, constroem um backlog inicial que priorizam (método à escolha), esboçam uma roadmap e algumas user stories com critérios de aceitação e escolhem depois as métricas de produto de acompanhamento.

Objetivo : sair com uma visão de produto, um backlog priorizado, uma roadmap, user stories e métricas de acompanhamento.

- Possibilidade de trabalhar sobre um produto real.
- Visão de produto e proposta de valor.
- Backlog priorizado, roadmap e user stories.
- Escolha das métricas de produto para gestão.

Avaliação : produção dos entregáveis (visão, backlog priorizado, roadmap, user stories, métricas), apresentação oral curta e revisão coletiva.

Início da oficina	15 min	Apresentar o objetivo e escolher o seu caso (real ou condutor). Apresentação, constituição dos grupos.	
Problema, público-alvo e visão	45 min	Enunciar o problema, o público-alvo e a visão de produto. Trabalho prático guiado, canvas de visão, acompanhamento.	Entregável: visão + proposta de valor.
Backlog e priorização	50 min	Construir um backlog inicial e priorizá-lo. Trabalho prático, método de priorização à escolha.	Entregável: backlog priorizado.
Roadmap e user stories	45 min	Esboçar uma roadmap e user stories com critérios. Trabalho prático, modelo de roadmap e de user story.	Entregáveis: roadmap + user stories.
Métricas e apresentação de resultados	25 min	Escolher as métricas de produto e apresentar. Seleção de métricas, apresentações, feedback.	Avaliação sumativa: entregáveis de produto + questionário final de escolha múltipla.
Inquérito de satisfação	10 min	Recolher a satisfação a quente. Questionário de satisfação.	Inquérito de satisfação.

Modalidades e meios pedagógicos

Formação presencial nas nossas instalações ou nas suas, em grupo reduzido. Alternância de contributos teóricos, oficinas práticas e simulações.

Material necessário :

8 GB de RAM

Modalidades de avaliação

Avaliação das aprendizagens durante e no final da formação; certificado de conclusão entregue a cada formando.

Acessibilidade

Formação acessível a pessoas com deficiência. Contacte-nos antes da inscrição para estudarmos as adaptações necessárias.

Financiamento

Orçamento ou convenção de formação a pedido. A certificação Qualiopi está em preparação: a elegibilidade para financiamentos OPCO será aberta após a sua obtenção.

Auditoria de certificação prevista para T1 2027. Sem elegibilidade OPCO antes da sua obtenção.