L’AKADÉMIE DU DIGITAL · PROGRAMA DE FORMAÇÃO Certificação Qualiopi em preparação

Criação Visual e Identidade (com IA)

FOR-CREA-M3-A · Criação, Produto Digital e Acessibilidade

Criar visuais e uma identidade gráfica coerente, potenciados pela IA

DURAÇÃO
7 h

PREÇO
450 € s/ IVA

PÚBLICO
Empresas e particulares

PRAZO DE ACESSO
Acesso em 2 dias úteis após validação da necessidade e dos pré-requisitos.

Preços indicados «a partir de», excluindo orçamento específico e promoções. Preços sem IVA, a partir de 2 participantes. IVA a 20 %.

Objetivos pedagógicos

- Compreender os fundamentos da criação visual (composição, cor, tipografia, formatos)
- Construir uma identidade gráfica coerente (variações, modelos, coerência de marca)
- Produzir visuais com ferramentas de criação (tipo Canva) e por IA generativa (imagens)
- Dominar o prompting visual e a iteração para obter resultados utilizáveis
- Conhecer os desafios de direitos de autor, de licenças e de segurança comercial dos visuais de IA
- Preparar e exportar visuais adaptados a cada suporte (web, redes, impressão)

Público-alvo

- Empreendedores, trabalhadores independentes, responsáveis de comunicação/marketing
- Community managers e criadores de conteúdo
- Qualquer pessoa que queira produzir visuais profissionais, com ou sem IA

Pré-requisitos

- Saber utilizar um computador, um navegador web e criar contas online.
- Conhecer os fundamentos do design e/ou da imagem de marca (módulos 6.1 e 5.5 aconselhados).
- Ter visuais ou uma marca a produzir/adaptar (uma mais-valia).
- Não é exigida nenhuma competência artística ou técnica prévia.

Programa

TEORIA Módulo Teórico — Criar visuais coerentes, com e sem IA

Este módulo estabelece os fundamentos da criação visual (composição, cor, tipografia, formatos, hierarquia) e da identidade gráfica (coerência, variações, modelos, ligação com a carta gráfica da marca). Apresenta as ferramentas de criação acessíveis (tipo Canva) e a criação de imagens por IA — panorama das ferramentas (Midjourney, DALL·E/GPT Image, Adobe Firefly, Ideogram para o texto, Stable Diffusion/FLUX em local…), pontos fortes e utilizações — bem como o prompting visual (estruturar, iterar, estilos, coerência, retoque e integração). Trata, por fim, dos direitos de autor, das licenças e da segurança comercial dos visuais de IA (opções «comercialmente mais seguras», vigilância, boas práticas).

Objetivo : saber produzir visuais coerentes com uma identidade gráfica, combinando ferramentas de criação e IA, no respeito pelos direitos.

- Fundamentos visuais e identidade gráfica coerente.
- Criação por IA: panorama das ferramentas e prompting visual.
- Desafios de direitos de autor e de segurança comercial.

Avaliação : Questionário de escolha múltipla sobre as noções e as ferramentas, exercício de prompting visual.

Acolhimento e apresentação	15 min	Apresentar o programa, os objetivos e o desenrolar. Apresentação oral, suporte visual (diapositivos), ronda de apresentações.	
Fundamentos visuais e identidade gráfica	50 min	Composição, cor, tipografia, formatos; coerência, variações, modelos, carta gráfica. Exposição interativa, exemplos, análise de visuais.	Perguntas orais; questionário de escolha múltipla sobre os fundamentos.
Ferramentas de criação e imagens por IA	55 min	Ferramentas tipo Canva; panorama de IA (Midjourney, DALL·E/GPT Image, Firefly, Ideogram, Stable Diffusion/FLUX). Exposição, demonstrações, panorama de ferramentas (ilustrativo).	Questionário de escolha múltipla sobre as ferramentas.
Prompting visual	40 min	Estruturar um prompt, iterar, estilos, coerência, retoque, integração. Demonstração de prompting, exemplos de iterações.	Exercício de prompting visual.
Direitos, licenças e segurança comercial	40 min	Direitos de autor, licenças, opções comercialmente seguras, vigilância. Exposição, exemplos, boas práticas jurídicas.	Questionário de escolha múltipla sobre os direitos e licenças.
Síntese	10 min	Resumir os pontos-chave e preparar a oficina. Resumo, feedback dos participantes.	Questionário rápido de escolha múltipla no final do módulo.

OFICINA **Oficina Prática — Produzir uma série de visuais de marca**

A partir de um caso condutor ou de uma marca real, os participantes definem a necessidade e o estilo, produzem visuais por IA (prompting, iteração) e com uma ferramenta de criação (variações), alinham-nos com uma identidade gráfica (cores, tipografia, modelos), adaptam-nos a dois a três suportes (publicação social, banner, visual de impressão) com exportação adequada e verificam os direitos/licenças para constituir um mini-kit visual.

Objetivo : produzir uma série de visuais coerentes com uma identidade de marca, adaptados a cada suporte e conformes do ponto de vista dos direitos.

- Possibilidade de trabalhar sobre uma marca real.
- Produção de visuais por IA e por ferramenta de criação.
- Alinhamento com uma identidade gráfica.
- Adaptação a vários suportes e verificação dos direitos.

Avaliação : produção dos entregáveis (série de visuais coerentes, mini-kit, nota sobre os direitos), apresentação oral curta e revisão coletiva.

Início da oficina	15 min	Apresentar o objetivo e escolher o seu caso (real ou condutor). Apresentação, constituição dos grupos.	
Necessidade e estilo	30 min	Definir a necessidade visual e o estilo pretendido. Trabalho prático guiado, moodboard, referências.	Entregável: enquadramento visual.
Produção de visuais	1h05	Produzir visuais por IA e com uma ferramenta de criação. Trabalho prático, prompting e iteração, ferramenta tipo Canva.	Entregável: visuais produzidos.
Coerência e variações	45 min	Alinhar (identidade) e adaptar a 2-3 suportes. Trabalho prático, modelos, adaptação a vários suportes, exportação.	Entregável: variações exportadas.
Direitos e apresentação de resultados	25 min	Verificar os direitos, constituir o mini-kit e apresentar. Lista de verificação de direitos/licenças, apresentações, feedback.	Avaliação sumativa: mini-kit + nota sobre direitos + questionário final de escolha múltipla.
Inquérito de satisfação	10 min	Recolher a satisfação a quente. Questionário de satisfação.	Inquérito de satisfação.

Modalidades e meios pedagógicos

Formação presencial nas nossas instalações ou nas suas, em grupo reduzido. Alternância de contributos teóricos, oficinas práticas e simulações.

Material necessário :

8 GB de RAM

Modalidades de avaliação

Avaliação das aprendizagens durante e no final da formação; certificado de conclusão entregue a cada formando.

Acessibilidade

Formação acessível a pessoas com deficiência. Contacte-nos antes da inscrição para estudarmos as adaptações necessárias.

Financiamento

Orçamento ou convenção de formação a pedido. A certificação Qualiopi está em preparação: a elegibilidade para financiamentos OPCO será aberta após a sua obtenção.

Auditoria de certificação prevista para T1 2027. Sem elegibilidade OPCO antes da sua obtenção.