L’AKADÉMIE DU DIGITAL · PROGRAMME DE FORMATION Certification Qualiopi en cours de préparation

Réseaux Sociaux & Stratégie de Contenu

FOR-MKT-M3-A · Marketing Digital & Communication

Bâtir une présence sociale et une ligne éditoriale qui engagent

DURÉE
7 h

TARIF
450 € HT

PUBLIC
Entreprises & particuliers

DÉLAI D’ACCÈS
Accès sous 2 jours ouvrés après validation du besoin et des prérequis.

Tarifs indiqués « à partir de », hors devis spécifique et promotions. Prix HT, à partir de 2 participants. TVA 20 %.

Objectifs pédagogiques

- Comprendre l'écosystème des réseaux sociaux et les spécificités de chaque plateforme
- Choisir les plateformes pertinentes selon sa cible et ses objectifs
- Définir une ligne éditoriale et une stratégie de contenu cohérentes
- Concevoir un calendrier éditorial et décliner ses messages par format et par plateforme
- Comprendre les leviers d'engagement, la notion de communauté et les bases de la publicité sociale
- Mesurer la performance (KPI sociaux) et ajuster sa stratégie

Public concerné

- Entrepreneurs, indépendants, responsables marketing/communication
- Community managers débutants ou en prise de poste
- Toute personne en charge de la présence sociale d'une organisation

Prérequis

- Savoir utiliser un ordinateur, un navigateur web et les réseaux sociaux.
- Connaître les fondamentaux du marketing digital (module 5.1 conseillé).
- Gérer ou souhaiter gérer la présence sociale d'une organisation (un atout).
- Aucune compétence technique avancée n'est exigée.

Programme

THÉORIE Module Théorique — Réseaux sociaux et stratégie de contenu

Ce module dresse un panorama des plateformes (LinkedIn, Instagram, TikTok, Facebook, YouTube, X…) — usages, audiences, codes et formats — et explique comment les choisir selon la cible et les objectifs (notoriété, engagement, conversion). Il détaille la ligne éditoriale (positionnement, ton, piliers de contenu, formats), le calendrier éditorial (planification, rythme, déclinaison par plateforme), les leviers d'engagement et de communauté, les bases de la publicité sociale (formats, ciblage, budget) et la mesure (KPI sociaux). La production de contenu assistée par IA est évoquée et renvoyée au module dédié.

Objectif : savoir choisir ses plateformes, définir une ligne éditoriale et piloter une stratégie de contenu social cohérente.

- Panorama à jour des plateformes et de leurs codes.
- Méthode de ligne éditoriale et de calendrier éditorial.
- Leviers d'engagement, publicité sociale et KPI.

Évaluation : QCM sur les plateformes et les notions, exercice de choix de plateformes selon un objectif.

Accueil & présentation	15 min	Présenter le programme, les objectifs et le déroulé. Présentation orale, support visuel (slides), tour de table.	
Panorama des plateformes	55 min	LinkedIn, Instagram, TikTok, Facebook, YouTube, X : usages, audiences, codes, formats. Exposé illustré, exemples, panorama (illustratif).	Questions orales ; QCM sur les plateformes.
Choisir ses plateformes	40 min	Sélection selon cible et objectifs (notoriété, engagement, conversion). Exposé, matrice plateformes/objectifs, échanges.	Exercice de choix de plateformes.
Ligne éditoriale & formats	45 min	Positionnement, ton, piliers de contenu, formats (post, vidéo courte, carrousel, story). Exposé, exemples de lignes éditoriales, ateliers flash.	QCM sur la ligne éditoriale.
Calendrier, engagement & mesure	40 min	Calendrier éditorial, leviers d'engagement, publicité sociale, KPI sociaux. Exposé, exemples de calendriers, notions de social ads.	QCM sur le calendrier et les KPI.
Synthèse	10 min	Résumer les points clés et préparer l'atelier. Récapitulatif, feedback des participants.	QCM rapide de fin de module.

ATELIER **Atelier Pratique — Construire sa stratégie social media**

À partir d'un cas fil rouge ou d'un projet réel, les participants définissent la cible, les objectifs et les plateformes prioritaires, élaborent leur ligne éditoriale (positionnement, ton, piliers de contenu), conçoivent un calendrier éditorial et déclinent quelques contenus types par plateforme, puis choisissent leurs KPI et un rituel de suivi.

Objectif : repartir avec une ligne éditoriale, un calendrier éditorial, des exemples de contenus et un jeu de KPI.

- Travail possible sur le projet réel du participant.
- Production d'une ligne éditoriale et d'un calendrier éditorial.
- Déclinaison de contenus types par plateforme.
- Choix des KPI et d'un rituel de suivi.

Évaluation : production des livrables (ligne éditoriale, calendrier éditorial, exemples de contenus, KPI), restitution orale courte et revue collective.

Lancement de l'atelier	15 min	Présenter l'objectif et choisir son cas (réel ou fil rouge). Présentation, constitution des groupes.	
Cible, objectifs & plateformes	40 min	Définir cible, objectifs et plateformes prioritaires. TP guidé, matrice de choix, accompagnement.	Livrable : choix de plateformes.
Ligne éditoriale	55 min	Définir positionnement, ton et piliers de contenu. TP, gabarit de ligne éditoriale, exemples.	Livrable : ligne éditoriale.
Calendrier & contenus	50 min	Concevoir un calendrier et décliner des contenus types. TP, modèle de calendrier, déclinaison par plateforme.	Livrables : calendrier + contenus.
KPI, suivi & restitution	20 min	Choisir les KPI, un rituel de suivi et présenter. Sélection de KPI, présentations courtes, feedback.	Évaluation sommative : stratégie social + QCM final.
Enquête de satisfaction	10 min	Recueillir la satisfaction à chaud. Questionnaire de satisfaction.	Enquête de satisfaction.

Modalités et moyens pédagogiques

Formation en présentiel dans nos locaux ou dans vos locaux, en groupe restreint. Alternance d’apports théoriques, d’ateliers pratiques et de mises en situation.

Matériel requis :

8 Go de Ram

Modalités d’évaluation

Évaluation des acquis en cours et en fin de formation, attestation de fin de formation remise à chaque stagiaire.

Accessibilité

Formation accessible aux personnes en situation de handicap. Contactez-nous avant l’inscription pour étudier les aménagements nécessaires.

Financement

Devis ou convention de formation sur demande. La certification Qualiopi est en cours de préparation : l’éligibilité aux financements OPCO sera ouverte après son obtention.

Audit de certification prévu au T1 2027. Aucune éligibilité OPCO avant l’obtention.