L’AKADÉMIE DU DIGITAL · PROGRAMME DE FORMATION Certification Qualiopi en cours de préparation

Profils et langages

FOR-CMR-M2-A · Communication Relationnelle

Reconnaître les différents profils de communication pour adapter son langage à chaque interlocuteur

DURÉE
14 heures — 2 modules de 7h (théorie et atelier)

TARIF
Sur devis

PUBLIC
Entreprises & particuliers

DÉLAI D’ACCÈS
Accès sous 2 jours ouvrés après validation du besoin et des prérequis.

Formation animée en co-intervention, établie sur devis. Tarif calculé sur la base de 70 € HT/h (module de 14 h) ; indicatif et négociable selon le volume, le format et le contexte.

Objectifs pédagogiques

- Comprendre qu’il existe plusieurs manières de percevoir et de communiquer
- Reconnaître les grands profils de communication à partir de signaux verbaux et non verbaux
- Adapter son vocabulaire, son rythme et son argumentation au profil de l’interlocuteur
- Prévenir les tensions liées aux différences de style
- Utiliser les profils comme outil de dialogue, sans enfermer les personnes dans des étiquettes

Public concerné

- Salariés, managers et équipes souhaitant améliorer leurs relations professionnelles
- Particuliers, indépendants et porteurs de projet
- Étudiants et apprenants d’écoles et de centres de formation

Prérequis

- Aucun prérequis technique ni diplôme particulier.
- Être disposé à participer à des mises en situation et à des échanges en groupe dans un cadre bienveillant.

Programme

THÉORIE Module Théorique — Profils et langages

Le module présente plusieurs grilles de lecture des profils (styles de communication, préférences de perception, modes de décision), leurs apports et leurs limites, les indices qui permettent de reconnaître un style, et les principes d'adaptation du message à chaque profil.

Objectif : savoir lire un style de communication et adapter son message de manière respectueuse.

- Grilles de lecture des profils, apports et limites.
- Indices verbaux et non verbaux d'un style.
- Adapter son message sans manipuler.

Évaluation : Quiz et étude de cas d'adaptation d'un message.

Accueil & cadrage	15 min	Présenter le programme, les objectifs et le déroulé ; recueillir les attentes. Présentation orale, tour de table.	
Panorama des profils	2h05	Principales grilles de lecture, apports, limites et précautions d'usage. Exposé interactif, exemples concrets, échanges avec le groupe.	Questions orales ; mini-quiz.
Reconnaître un style	2h05	Indices verbaux, rythme, vocabulaire, posture, attentes face à une information ou une décision. Exposé interactif, exemples concrets, échanges avec le groupe.	Questions orales ; mini-quiz.
Adapter son langage	2h05	Choisir ses mots, son niveau de détail et ses arguments selon le profil, sans manipulation. Exposé interactif, exemples concrets, échanges avec le groupe.	Questions orales ; mini-quiz.
Synthèse & évaluation	30 min	Reprendre les points clés et évaluer les acquis du module. Récapitulatif collectif, retour des participants.	Quiz de fin de module (réussite ? 60 %).

ATELIER **Atelier Pratique — Profils et langages**

Les participants passent un questionnaire de repérage de leur propre style, observent des scènes de communication, puis s'exercent à reformuler un même message pour des profils différents et à désamorcer un malentendu lié à un écart de style.

Objectif : repérer son propre style et adapter un même message à des profils différents.

- Repérage de son profil dominant et de ses axes de souplesse.
- Observation et analyse de scènes de communication.
- Reformulation d'un message pour plusieurs profils.

Évaluation : Production d'un message adapté à deux profils et retour des pairs.

Lancement de l'atelier	15 min	Présenter les consignes, le cadre de confidentialité et la répartition en binômes ou sous-groupes. Présentation orale, constitution des groupes.	
Mon style de communication	2h05	Questionnaire de repérage, partage en sous-groupes, forces et points de vigilance. Mises en situation en binômes et sous-groupes, jeux de rôle, débriefing collectif.	Observation de l'intervenante ; auto-évaluation guidée.
Lire des scènes	2h05	Analyse de scènes de communication : quels profils, quels malentendus, quelles ressources. Mises en situation en binômes et sous-groupes, jeux de rôle, débriefing collectif.	Observation de l'intervenante ; auto-évaluation guidée.
Un message, plusieurs langages	2h00	Réécrire et jouer un même message pour deux profils ; désamorcer un malentendu. Mises en situation en binômes et sous-groupes, jeux de rôle, débriefing collectif.	Observation de l'intervenante ; auto-évaluation guidée.
Restitution & bilan	25 min	Restituer ses productions, tirer les enseignements et formuler un plan d'action personnel. Restitution orale, retour collectif, plan d'action écrit.	Plan d'action écrit et échange avec l'intervenante.
Enquête de satisfaction	10 min	Recueillir la satisfaction à chaud. Questionnaire de satisfaction.	Enquête de satisfaction.

Modalités et moyens pédagogiques

Formation en présentiel dans nos locaux ou dans vos locaux, en groupe restreint. Alternance d'apports théoriques, d'ateliers pratiques et de mises en situation.

Matériel requis :

Aucun matériel informatique particulier ; salle permettant le travail en sous-groupes

Modalités d’évaluation

Évaluation des acquis en cours et en fin de formation, attestation de fin de formation remise à chaque stagiaire.

Accessibilité

Formation accessible aux personnes en situation de handicap. Contactez-nous avant l’inscription pour étudier les aménagements nécessaires.

Financement

Devis ou convention de formation sur demande. La certification Qualiopi est en cours de préparation : l’éligibilité aux financements OPCO sera ouverte après son obtention.

Audit de certification prévu au T1 2027. Aucune éligibilité OPCO avant l’obtention.

Formateur(s)

Claire Marguerie — Formatrice — psychologie cognitive, communication et PNL