L’AKADÉMIE DU DIGITAL · PROGRAMME DE FORMATION Certification Qualiopi en cours de préparation

# Pitch Perfect – Prise de parole en public

**FOR-CMR-M7-A · Communication Relationnelle**

Structurer, incarner et délivrer un message percutant devant un public, de l’entretien au pitch de quelques minutes

**DURÉE**
14 heures — 2 modules de 7h (théorie et atelier)

**TARIF**
Sur devis

**PUBLIC**
Entreprises & particuliers

**DÉLAI D’ACCÈS**
Accès sous 2 jours ouvrés après validation du besoin et des prérequis.

Formation animée en co-intervention, établie sur devis. Tarif calculé sur la base de 70 € HT/h (module de 14 h) ; indicatif et négociable selon le volume, le format et le contexte.

## Objectifs pédagogiques

- Structurer un pitch clair en quelques minutes : accroche, message, preuve, appel à l’action
- Maîtriser sa voix, son corps et son regard pour porter son message
- Gérer le trac et les imprévus (trous de mémoire, questions difficiles)
- Adapter sa prise de parole au public, au temps imparti et au support
- Recevoir un retour constructif et progresser grâce à l’entraînement filmé

## Public concerné

- Salariés, managers et équipes souhaitant améliorer leurs relations professionnelles
- Particuliers, indépendants et porteurs de projet
- Étudiants et apprenants d’écoles et de centres de formation

## Prérequis

- Aucun prérequis technique ni diplôme particulier.
- Être disposé à participer à des mises en situation et à des échanges en groupe dans un cadre bienveillant.

## Programme

### THÉORIE Module Théorique — Pitch Perfect – Prise de parole en public

Le module présente les structures de pitch (problème, solution, preuve, appel à l'action), les techniques d'accroche et de storytelling, le travail de la voix (rythme, intonation, silences), la posture et le regard, la gestion du trac et des questions difficiles, et les bonnes pratiques de supports visuels.

**Objectif :** savoir structurer son message et connaître les leviers d'une prise de parole efficace.

- Structure d'un pitch et storytelling.
- Voix, posture, regard.
- Trac, imprévus et questions difficiles.

**Évaluation :** Quiz et plan écrit d'un pitch.

| | | | |
|---|---|---|---|
| Accueil & cadrage | 15 min | Présenter le programme, les objectifs et le déroulé ; recueillir les attentes.<br>Présentation orale, tour de table. | |
| Structurer son pitch | 2h05 | Accroche, message, preuve, appel à l'action ; storytelling.<br>Exposé interactif, exemples concrets, échanges avec le groupe. | Questions orales ; mini-quiz. |
| Voix, corps et regard | 2h05 | Rythme, intonation, silences, posture, occupation de l'espace.<br>Exposé interactif, exemples concrets, échanges avec le groupe. | Questions orales ; mini-quiz. |
| Trac, imprévus et supports | 2h05 | Techniques de gestion du trac, questions difficiles, supports visuels sobres.<br>Exposé interactif, exemples concrets, échanges avec le groupe. | Questions orales ; mini-quiz. |
| Synthèse & évaluation | 30 min | Reprendre les points clés et évaluer les acquis du module.<br>Récapitulatif collectif, retour des participants. | Quiz de fin de module (réussite ? 60 %). |

ATELIER **Atelier Pratique — Pitch Perfect – Prise de parole en public**

Chaque participant prépare un pitch sur son propre sujet, le présente plusieurs fois devant le groupe avec des consignes différentes (durée, public, énergie), reçoit des retours structurés et visionne son entraînement filmé pour ajuster sa prestation.

**Objectif :** délivrer un pitch abouti et progresser grâce aux retours et à l'entraînement filmé.

- Préparation d'un pitch sur son sujet.
- Passages successifs avec consignes variées.
- Retours structurés et visionnage filmé.

**Évaluation :** Pitch final évalué selon une grille partagée et plan de progression.

| | | | |
|---|---|---|---|
| Lancement de l'atelier | 15 min | Présenter les consignes, le cadre de confidentialité et la répartition en binômes ou sous-groupes.<br>Présentation orale, constitution des groupes. | |
| Écrire son pitch | 2h05 | Rédaction et mise en forme du pitch ; chronométrage.<br>Mises en situation en binômes et sous-groupes, jeux de rôle, débriefing collectif. | Observation de l'intervenante ; auto-évaluation guidée. |
| S'entraîner devant le groupe | 2h05 | Passages avec consignes variées (durée, public, énergie) et retours structurés.<br>Mises en situation en binômes et sous-groupes, jeux de rôle, débriefing collectif. | Observation de l'intervenante ; auto-évaluation guidée. |
| Se voir et progresser | 2h00 | Visionnage de l'entraînement filmé ; points forts et axes d'amélioration.<br>Mises en situation en binômes et sous-groupes, jeux de rôle, débriefing collectif. | Observation de l'intervenante ; auto-évaluation guidée. |
| Restitution & bilan | 25 min | Restituer ses productions, tirer les enseignements et formuler un plan d'action personnel.<br>Restitution orale, retour collectif, plan d'action écrit. | Plan d'action écrit et échange avec l'intervenante. |
| Enquête de satisfaction | 10 min | Recueillir la satisfaction à chaud.<br>Questionnaire de satisfaction. | Enquête de satisfaction. |

## Modalités et moyens pédagogiques

Formation en présentiel dans nos locaux ou dans vos locaux, en groupe restreint. Alternance d'apports théoriques, d'ateliers pratiques et de mises en situation.

**Matériel requis :**

Aucun matériel informatique particulier ; salle permettant le travail en sous-groupes

## Modalités d'évaluation

Évaluation des acquis en cours et en fin de formation, attestation de fin de formation remise à chaque stagiaire.

## Accessibilité

Formation accessible aux personnes en situation de handicap. Contactez-nous avant l’inscription pour étudier les aménagements nécessaires.

## Financement

Devis ou convention de formation sur demande. La certification Qualiopi est en cours de préparation : l’éligibilité aux financements OPCO sera ouverte après son obtention.

Audit de certification prévu au T1 2027. Aucune éligibilité OPCO avant l’obtention.

## Formateur(s)

Claire Marguerie — Formatrice — psychologie cognitive, communication et PNL