L’AKADÉMIE DU DIGITAL · PROGRAMME DE FORMATION Certification Qualiopi en cours de préparation

Parcours Solopreneur Digital

PF-MIX-P02 · Marketing Digital & Communication · Création, Produit Digital & Accessibilité · Automatisation & No-Code

Lancer et faire grandir son activité en solo : marketing, présence sociale, visuels et site sans coder

DURÉE
28 heures — 4 modules de 7h

TARIF
1?440 € HT

PUBLIC
Entreprises & particuliers

DÉLAI D’ACCÈS
Accès sous 2 jours ouvrés après validation du besoin et des prérequis.

Remise parcours ?20 % incluse. Tarif indicatif, applicable à partir de 2 participants ; pour une formation à titre individuel hors session, nous contacter.

Objectif général

Donner aux entrepreneurs solos et indépendants l'autonomie digitale nécessaire pour lancer et développer leur activité : poser une stratégie marketing, animer leurs réseaux, produire leurs visuels et créer leur site ou application sans savoir coder.

Le parcours pose d'abord la stratégie marketing, développe la présence sociale et le contenu, produit les visuels et l'identité, puis concrétise la présence en ligne avec un site ou une application en no-code.

Objectifs pédagogiques

- Poser les bases d'une stratégie de marketing digital adaptée à une activité solo
- Bâtir une présence sur les réseaux sociaux et une ligne éditoriale
- Produire des visuels et une identité cohérente, augmentés par l'IA
- Créer un site ou une application en no-code, sans compétence technique

Public concerné

- Entrepreneurs individuels, indépendants, freelances
- Porteurs de projet et créateurs d'activité
- Toute personne lançant une activité en autonomie digitale

Prérequis

- Aucun prérequis technique. Une utilisation courante du web et des réseaux sociaux suffit. Un formulaire de pré-requis spécifique est associé à chaque module composant le parcours.

Programme

FOR-MKT-M1-A · Fondamentaux du Marketing Digital (7h)

Théorie : canaux, parcours client, KPI. Atelier : personas, cartographie des canaux, ébauche de stratégie.

Objectif : Poser les bases de sa stratégie digitale.

Évaluation : QCM + personas + ébauche de stratégie. Réussite ? 60 %.

FOR-MKT-M3-A · Réseaux Sociaux & Stratégie de Contenu (7h)

Théorie : plateformes, ligne éditoriale, calendrier, KPI. Atelier : ligne éditoriale, calendrier, contenus types.

Objectif : Bâtir sa présence sociale et sa ligne éditoriale.

Évaluation : QCM + ligne éditoriale + calendrier. Réussite ? 60 %.

FOR-CREA-M3-A · Création Visuelle & Identité (avec IA) (7h)

Théorie : fondamentaux visuels, outils et IA, droits d'auteur. Atelier : série de visuels, mini-kit, note droits.

Objectif : Produire des visuels et une identité cohérente.

Évaluation : QCM + série de visuels + mini-kit. Réussite ? 60 %.

FOR-NOCODE-M3-A · Créer un site / une app en No-Code (7h)

Théorie : panorama no-code, logique de conception. Atelier : création d'un site ou d'une application no-code.

Objectif : Créer sa présence en ligne sans coder.

Évaluation : QCM + site/app réalisé. Réussite ? 60 %.

Modalités et moyens pédagogiques

En présentiel dans nos locaux ou dans vos locaux. Parcours transversal organisé en modules de 7h, séquençables selon le calendrier.

- Les stagiaires doivent disposer d'un PC avec le Wifi et 8 Go de RAM.
- 5 à 6 places par session.
- Tarifs applicables à partir de 2 participants ; pour une formation à titre individuel hors session, nous contacter.

Modalités d’évaluation

Évaluation des acquis en cours et en fin de formation, attestation de fin de formation remise à chaque stagiaire.

Accessibilité

Formation accessible aux personnes en situation de handicap. Contactez-nous avant l’inscription pour étudier les aménagements nécessaires.

Financement

Devis ou convention de formation sur demande. La certification Qualiopi est en cours de préparation : l’éligibilité aux financements OPCO sera ouverte après son obtention.

Audit de certification prévu au T1 2027. Aucune éligibilité OPCO avant l’obtention.