L’AKADÉMIE DU DIGITAL · PROGRAMME DE FORMATION Certification Qualiopi en cours de préparation

Parcours Produit Digital Accessible & Sécurisé

PF-MIX-P06 · Création, Produit Digital & Accessibilité · Cybersécurité & Conformité

Concevoir un produit digital pensé pour l'utilisateur, accessible à tous et respectueux de la sécurité

DURÉE
28 heures — 4 modules de 7h

TARIF
1?440 € HT

PUBLIC
Entreprises & particuliers

DÉLAI D’ACCÈS
Accès sous 2 jours ouvrés après validation du besoin et des prérequis.

Remise parcours ?20 % incluse. Tarif indicatif, applicable à partir de 2 participants ; pour une formation à titre individuel hors session, nous contacter.

Objectif général

Former des profils capables de concevoir et piloter un produit digital de qualité, en plaçant l'expérience utilisateur, l'accessibilité pour tous et les bons réflexes de sécurité au cœur de la démarche.

Le parcours pose les fondamentaux UX/UI, cadre le pilotage produit, garantit l'accessibilité conformément au cadre légal, puis intègre les bons réflexes de sécurité.

Objectifs pédagogiques

- Maîtriser les fondamentaux de l'UX/UI et du design centré utilisateur
- Cadrer et piloter un produit digital (discovery, vision, roadmap, métriques)
- Garantir l'accessibilité numérique conformément au cadre légal (RGAA, WCAG)
- Intégrer les bons réflexes de cybersécurité dans la conception

Public concerné

- Product owners, product managers, chefs de projet digital
- Designers et concepteurs de produits ou services numériques
- Porteurs de projet souhaitant un produit accessible et sécurisé

Prérequis

- Aucun prérequis technique. Une familiarité avec les produits numériques est utile. Un formulaire de pré-requis spécifique est associé à chaque module composant le parcours.

Programme

FOR-CREA-M1-A · Fondamentaux du Design & de l'UX/UI (7h)

Théorie : UX/UI, design centré utilisateur, ergonomie, fondamentaux UI. Atelier : analyse UX, persona, parcours, wireframe.

Objectif : Concevoir des interfaces utiles et utilisables.

Évaluation : QCM + analyse UX + persona + wireframe. Réussite ? 60 %.

FOR-CREA-M4-A · Gestion de Produit Digital (7h)

Théorie : product management, discovery, vision, priorisation, backlog, roadmap, métriques. Atelier : vision, backlog priorisé, roadmap, user stories.

Objectif : Cadrer et piloter un produit digital.

Évaluation : QCM + vision + backlog + roadmap. Réussite ? 60 %.

FOR-CREA-M5-A · Accessibilité Numérique (RGAA / WCAG) (7h)

Théorie : enjeux, cadre légal (EAA, RGAA 4.1.2, WCAG 2.1 AA), principes, critères, outils. Atelier : évaluation, non-conformités, plan d'action.

Objectif : Garantir l'accessibilité conformément au cadre légal.

Évaluation : QCM + évaluation + plan d'action. Réussite ? 60 %.

FOR-CYBER-M1-A · Initiation à la Cybersécurité (7h)

Théorie : risques cyber, menaces, hygiène numérique. Atelier : auto-diagnostic, analyse de phishing, plan d'action sécurité.

Objectif : Intégrer les bons réflexes de sécurité.

Évaluation : QCM + checklist + plan d'action. Réussite ? 60 %.

Modalités et moyens pédagogiques

En présentiel dans nos locaux ou dans vos locaux. Parcours transversal organisé en modules de 7h, séquençables selon le calendrier.

- Les stagiaires doivent disposer d'un PC avec le Wifi et 8 Go de RAM (16 Go recommandés pour certains ateliers).
- 5 à 6 places par session.
- Tarifs applicables à partir de 2 participants ; pour une formation à titre individuel hors session, nous contacter.

Modalités d’évaluation

Évaluation des acquis en cours et en fin de formation, attestation de fin de formation remise à chaque stagiaire.

Accessibilité

Formation accessible aux personnes en situation de handicap. Contactez-nous avant l’inscription pour étudier les aménagements nécessaires.

Financement

Devis ou convention de formation sur demande. La certification Qualiopi est en cours de préparation : l’éligibilité aux financements OPCO sera ouverte après son obtention.

Audit de certification prévu au T1 2027. Aucune éligibilité OPCO avant l’obtention.