L'AKADÉMIE DU DIGITAL · PROGRAMME DE FORMATION Certification Qualiopi en cours de préparation

Parcours Marketing Digital Complet

PF-MKT-P5-C · Marketing Digital & Communication

La maîtrise complète du marketing digital, de l'acquisition à la gestion de crise

DURÉE
42 heures — 6 modules de 7h

TARIF
2?025 € HT

PUBLIC
Entreprises & particuliers

DÉLAI D'ACCÈS
Accès sous 2 jours ouvrés après validation du besoin et des prérequis.

Remise parcours ?25 % incluse. Tarif indicatif, applicable à partir de 2 participants ; pour une formation à titre individuel hors session, nous contacter.

Objectif général

Former des profils marketing complets : maîtriser l'acquisition et la visibilité, la présence sociale et le contenu, l'image de marque, l'apport de l'IA et la gestion de l'e-réputation et des crises.

Le parcours couvre l'ensemble de la chaîne marketing : fondamentaux, visibilité (SEO/SEA/GEO), réseaux sociaux et contenu, marketing augmenté par l'IA, image de marque, puis gestion de crise et e-réputation.

Objectifs pédagogiques

- Comprendre l'écosystème du marketing digital et la stratégie d'acquisition
- Maîtriser la visibilité (SEO, SEA, GEO) et les réseaux sociaux
- Construire une identité de marque et une communication cohérentes
- Exploiter l'IA dans ses activités marketing
- Protéger son e-réputation et gérer les situations de crise

Public concerné

- Entrepreneurs, indépendants et responsables marketing/communication
- Personnes en reconversion ou en prise de poste marketing
- Toute personne souhaitant une maîtrise complète du marketing digital

Prérequis

- Aucun prérequis technique. Une aisance avec les outils numériques courants suffit. Un formulaire de pré-requis spécifique est associé à chaque module composant le parcours.

Programme

FOR-MKT-M1-A · Fondamentaux du Marketing Digital (7h)

Théorie : écosystème, panorama des canaux, parcours client, KPI, RGPD. Atelier : personas, cartographie des canaux, parcours + KPI, ébauche de stratégie.

Objectif : Comprendre les canaux, leviers et la stratégie d'acquisition.

Évaluation : QCM + personas + cartographie + ébauche de stratégie. Réussite ? 60 %.

FOR-MKT-M2-A · SEO, SEA & GEO (7h)

Théorie : SEO, SEA (Google Ads), GEO (référencement dans les IA). Atelier : audit, optimisation de contenu, test GEO, ébauche SEA, plan de visibilité.

Objectif : Être visible sur Google et dans les réponses des IA.

Évaluation : QCM + contenu optimisé + test GEO + plan de visibilité. Réussite ? 60 %.

FOR-MKT-M3-A · Réseaux Sociaux & Stratégie de Contenu (7h)

Théorie : plateformes, choix, ligne éditoriale, calendrier, engagement, KPI. Atelier : ligne éditoriale, calendrier, contenus types, KPI.

Objectif : Bâtir une présence sociale et une ligne éditoriale.

Évaluation : QCM + ligne éditoriale + calendrier + KPI. Réussite ? 60 %.

FOR-MKT-M4-A · Marketing & IA (7h)

Théorie : usages IA, contenu génératif, personnalisation, KPI prédictifs, automatisation, limites. Atelier : contenus IA à la marque, mini-automatisation, garde-fous.

Objectif : Intégrer l'IA dans ses activités marketing.

Évaluation : QCM + contenus IA + mini-automatisation + garde-fous. Réussite ? 60 %.

FOR-MKT-M5-A · Image de Marque & Communication (7h)

Théorie : marque, plateforme de marque, identité verbale/visuelle, charte, storytelling. Atelier : diagnostic, plateforme, voix de marque, ébauche de charte.

Objectif : Construire une identité de marque cohérente.

Évaluation : QCM + plateforme de marque + charte. Réussite ? 60 %.

FOR-MKT-M6-A · Communication de Crise & E-réputation (7h)

Théorie : e-réputation, veille, typologie des crises, dispositif, réaction, après-crise. Atelier : plan de veille, dispositif de crise, simulation, plan post-crise.

Objectif : Protéger sa réputation et gérer les crises.

Évaluation : QCM + dispositif de crise + simulation. Réussite ? 60 %.

Modalités et moyens pédagogiques

En présentiel dans nos locaux ou dans vos locaux. Parcours organisé en modules de 7h, séquençables selon le calendrier.

- Les stagiaires doivent disposer d'un PC avec le Wifi et 8 Go de RAM.
- 5 à 6 places par session.
- Tarifs applicables à partir de 2 participants ; pour une formation à titre individuel hors session, nous contacter.

Modalités d’évaluation

Évaluation des acquis en cours et en fin de formation, attestation de fin de formation remise à chaque stagiaire.

Accessibilité

Formation accessible aux personnes en situation de handicap. Contactez-nous avant l’inscription pour étudier les aménagements nécessaires.

Financement

Devis ou convention de formation sur demande. La certification Qualiopi est en cours de préparation : l’éligibilité aux financements OPCO sera ouverte après son obtention.

Audit de certification prévu au T1 2027. Aucune éligibilité OPCO avant l’obtention.