L'AKADÉMIE DU DIGITAL · PROGRAMME DE FORMATION Certification Qualiopi en cours de préparation

Parcours Création & Produit Digital Complet

PF-CREA-P6-C · Création, Produit Digital & Accessibilité

La maîtrise complète de la conception digitale : design, prototypage, création visuelle, produit et accessibilité

DURÉE
35 heures — 5 modules de 7h

TARIF
1?687,50 € HT

PUBLIC
Entreprises & particuliers

DÉLAI D'ACCÈS
Accès sous 2 jours ouvrés après validation du besoin et des prérequis.

Remise parcours ?25 % incluse. Tarif indicatif, applicable à partir de 2 participants ; pour une formation à titre individuel hors session, nous contacter.

Objectif général

Former des profils complets de la conception digitale : maîtriser le design d'expérience et d'interface, le prototypage, la création visuelle augmentée par l'IA, la gestion de produit et l'accessibilité numérique.

Le parcours couvre l'ensemble de la chaîne de conception : fondamentaux UX/UI, prototypage, création visuelle (IA), gestion de produit, puis accessibilité et conformité.

Objectifs pédagogiques

- Maîtriser les fondamentaux de l'UX/UI et le design centré utilisateur
- Maquetter et prototyper des interfaces (Figma et alternatives)
- Créer des visuels et une identité graphique, augmentés par l'IA
- Concevoir, prioriser et piloter un produit digital
- Garantir l'accessibilité numérique conformément au cadre légal (RGAA, WCAG)

Public concerné

- Personnes en reconversion vers les métiers de la conception digitale
- Porteurs de projet, entrepreneurs et créateurs de produit digital
- Toute personne souhaitant une maîtrise complète de la création et du produit digital

Prérequis

- Aucun prérequis technique. Une aisance avec les outils numériques courants suffit. Un formulaire de pré-requis spécifique est associé à chaque module composant le parcours.

Programme

FOR-CREA-M1-A · Fondamentaux du Design & de l'UX/UI (7h)

Théorie : UX/UI, design centré utilisateur, ergonomie, recherche utilisateur, fondamentaux UI, design system. Atelier : analyse UX, persona, parcours, wireframe.

Objectif : Concevoir des interfaces utiles, utilisables et désirables.

Évaluation : QCM + analyse UX + persona + wireframe. Réussite ? 60 %.

FOR-CREA-M2-A · Prototypage avec Figma (7h)

Théorie : panorama des outils (Figma, Penpot open-source…), prise en main, design system, prototypage, handoff. Atelier : maquette HD, prototype interactif, handoff.

Objectif : Maquetter et prototyper des interfaces.

Évaluation : QCM + maquette + prototype + handoff. Réussite ? 60 %.

FOR-CREA-M3-A · Création Visuelle & Identité (avec IA) (7h)

Théorie : fondamentaux visuels, identité graphique, outils de création et IA (Midjourney, Firefly…), prompting visuel, droits d'auteur. Atelier : série de visuels, mini-kit, note droits.

Objectif : Créer des visuels et une identité graphique, augmentés par l'IA.

Évaluation : QCM + série de visuels + mini-kit + note droits. Réussite ? 60 %.

FOR-CREA-M4-A · Gestion de Produit Digital (7h)

Théorie : product management, discovery, vision/proposition de valeur/OKR, priorisation, backlog, roadmap, métriques. Atelier : vision, backlog priorisé, roadmap, user stories, métriques.

Objectif : Concevoir, prioriser et piloter un produit digital.

Évaluation : QCM + vision + backlog + roadmap + user stories. Réussite ? 60 %.

FOR-CREA-M5-A · Accessibilité Numérique (RGAA / WCAG) (7h)

Théorie : enjeux, cadre légal (EAA, RGAA 4.1.2, WCAG 2.1 AA), principes WCAG, critères RGAA, non-conformités, outils. Atelier : évaluation, non-conformités, plan d'action.

Objectif : Concevoir des services numériques accessibles et conformes.

Évaluation : QCM + évaluation + liste de non-conformités + plan d'action. Réussite ? 60 %.

Modalités et moyens pédagogiques

En présentiel dans nos locaux ou dans vos locaux. Parcours organisé en modules de 7h, séquençables selon le calendrier.

- Les stagiaires doivent disposer d'un PC avec le Wifi et 8 Go de RAM.
- 5 à 6 places par session.
- Tarifs applicables à partir de 2 participants ; pour une formation à titre individuel hors session, nous contacter.

Modalités d’évaluation

Évaluation des acquis en cours et en fin de formation, attestation de fin de formation remise à chaque stagiaire.

Accessibilité

Formation accessible aux personnes en situation de handicap. Contactez-nous avant l’inscription pour étudier les aménagements nécessaires.

Financement

Devis ou convention de formation sur demande. La certification Qualiopi est en cours de préparation : l’éligibilité aux financements OPCO sera ouverte après son obtention.

Audit de certification prévu au T1 2027. Aucune éligibilité OPCO avant l’obtention.