L'AKADÉMIE DU DIGITAL · PROGRAMME DE FORMATION Certification Qualiopi en cours de préparation

Parcours Concepteur Produit Digital

PF-CREA-P6-B · Création, Produit Digital & Accessibilité

Penser, concevoir et matérialiser un produit digital, de la vision au prototype

DURÉE
21 heures — 3 modules de 7h

TARIF
1?147,50 € HT

PUBLIC
Entreprises & particuliers

DÉLAI D'ACCÈS
Accès sous 2 jours ouvrés après validation du besoin et des prérequis.

Remise parcours ?15 % incluse. Tarif indicatif, applicable à partir de 2 participants ; pour une formation à titre individuel hors session, nous contacter.

Objectif général

Former des concepteurs de produit digital capables de cadrer un produit (discovery, vision, roadmap), de concevoir l'expérience utilisateur associée et de la matérialiser en maquettes et prototypes.

Le parcours articule la conception d'expérience (UX/UI), le cadrage et le pilotage produit, puis la matérialisation en maquettes et prototypes.

Objectifs pédagogiques

- Maîtriser les fondamentaux de l'UX/UI et du design centré utilisateur
- Cadrer et piloter un produit digital (discovery, vision, backlog, roadmap, métriques)
- Matérialiser le produit en maquettes et prototypes (Figma)
- Articuler vision produit, expérience utilisateur et conception d'interface

Public concerné

- Futurs product owners / product designers, personnes en reconversion produit
- Porteurs de projet et entrepreneurs concevant un produit digital
- Toute personne impliquée dans la conception d'un produit ou service digital

Prérequis

- Aucun prérequis technique. Une aisance avec les outils numériques courants suffit. Un formulaire de pré-requis spécifique est associé à chaque module composant le parcours.

Programme

FOR-CREA-M1-A · Fondamentaux du Design & de l'UX/UI (7h)

Théorie : UX/UI, design centré utilisateur, ergonomie, recherche utilisateur, fondamentaux UI, design system. Atelier : analyse UX, persona, parcours, wireframe.

Objectif : Concevoir des interfaces utiles, utilisables et désirables.

Évaluation : QCM + analyse UX + persona + wireframe. Réussite ? 60 %.

FOR-CREA-M4-A · Gestion de Produit Digital (7h)

Théorie : product management, discovery, vision/proposition de valeur/OKR, priorisation, backlog, roadmap, métriques. Atelier : vision, backlog priorisé, roadmap, user stories, métriques.

Objectif : Concevoir, prioriser et piloter un produit digital.

Évaluation : QCM + vision + backlog + roadmap + user stories. Réussite ? 60 %.

FOR-CREA-M2-A · Prototypage avec Figma (7h)

Théorie : panorama des outils (Figma, Penpot open-source…), prise en main, design system, prototypage, handoff. Atelier : maquette HD, prototype interactif, handoff.

Objectif : Maquetter et prototyper des interfaces.

Évaluation : QCM + maquette + prototype + handoff. Réussite ? 60 %.

Modalités et moyens pédagogiques

En présentiel dans nos locaux ou dans vos locaux. Parcours organisé en modules de 7h, séquençables selon le calendrier.

- Les stagiaires doivent disposer d'un PC avec le Wifi et 8 Go de RAM.
- 5 à 6 places par session.
- Tarifs applicables à partir de 2 participants ; pour une formation à titre individuel hors session, nous contacter.

Modalités d’évaluation

Évaluation des acquis en cours et en fin de formation, attestation de fin de formation remise à chaque stagiaire.

Accessibilité

Formation accessible aux personnes en situation de handicap. Contactez-nous avant l’inscription pour étudier les aménagements nécessaires.

Financement

Devis ou convention de formation sur demande. La certification Qualiopi est en cours de préparation : l’éligibilité aux financements OPCO sera ouverte après son obtention.

Audit de certification prévu au T1 2027. Aucune éligibilité OPCO avant l’obtention.