L’AKADÉMIE DU DIGITAL · PROGRAMME DE FORMATION Certification Qualiopi en cours de préparation

# Parcours Communicant Digital

**PF-MKT-P5-A · Marketing Digital & Communication**

Construire une marque, une présence sociale et une communication cohérentes

**DURÉE**
21 heures — 3 modules de 7h

**TARIF**
1?147,50 € HT

**PUBLIC**
Entreprises & particuliers

**DÉLAI D’ACCÈS**
Accès sous 2 jours ouvrés après validation du besoin et des prérequis.

Remise parcours ?15 % incluse. Tarif indicatif, applicable à partir de 2 participants ; pour une formation à titre individuel hors session, nous contacter.

## Objectif général

Former des communicants digitaux capables de structurer une identité de marque, de bâtir une présence sociale et une ligne éditoriale cohérentes, sur des bases marketing solides.

Le parcours pose d'abord les fondamentaux du marketing digital, puis construit la présence sociale et la ligne éditoriale, et enfin l'identité de marque qui garantit la cohérence d'ensemble.

## Objectifs pédagogiques

- Comprendre l'écosystème du marketing digital et la stratégie d'acquisition
- Bâtir une présence sociale et une ligne éditoriale engageantes
- Construire une plateforme et une identité de marque cohérentes
- Décliner une communication alignée sur tous les points de contact

## Public concerné

- Entrepreneurs, indépendants, responsables communication
- Community managers et chargés de communication
- Toute personne en charge de la communication d'une organisation

## Prérequis

- Aucun prérequis technique. Une aisance avec les outils numériques courants suffit. Un formulaire de pré-requis spécifique est associé à chaque module composant le parcours.

## Programme

### FOR-MKT-M1-A · Fondamentaux du Marketing Digital (7h)

Théorie : écosystème, panorama des canaux, parcours client, KPI, RGPD. Atelier : personas, cartographie des canaux, parcours + KPI, ébauche de stratégie.

**Objectif :** Comprendre les canaux, leviers et la stratégie d'acquisition.

**Évaluation :** QCM + personas + cartographie + ébauche de stratégie. Réussite ? 60 %.

### FOR-MKT-M3-A · Réseaux Sociaux & Stratégie de Contenu (7h)

Théorie : plateformes, choix, ligne éditoriale, calendrier, engagement, KPI. Atelier : ligne éditoriale, calendrier, contenus types, KPI.

**Objectif :** Bâtir une présence sociale et une ligne éditoriale.

**Évaluation :** QCM + ligne éditoriale + calendrier + KPI. Réussite ? 60 %.

### FOR-MKT-M5-A · Image de Marque & Communication (7h)

Théorie : marque, plateforme de marque, identité verbale/visuelle, charte, storytelling. Atelier : diagnostic, plateforme, voix de marque, ébauche de charte.

**Objectif :** Construire une identité de marque cohérente.

**Évaluation :** QCM + plateforme de marque + charte. Réussite ? 60 %.

## Modalités et moyens pédagogiques

En présentiel dans nos locaux ou dans vos locaux. Parcours organisé en modules de 7h, séquençables selon le calendrier.

- Les stagiaires doivent disposer d'un PC avec le Wifi et 8 Go de RAM.
- 5 à 6 places par session.
- Tarifs applicables à partir de 2 participants ; pour une formation à titre individuel hors session, nous contacter.

## Modalités d’évaluation

Évaluation des acquis en cours et en fin de formation, attestation de fin de formation remise à chaque stagiaire.

## Accessibilité

Formation accessible aux personnes en situation de handicap. Contactez-nous avant l’inscription pour étudier les aménagements nécessaires.

## Financement

Devis ou convention de formation sur demande. La certification Qualiopi est en cours de préparation : l’éligibilité aux financements OPCO sera ouverte après son obtention.

Audit de certification prévu au T1 2027. Aucune éligibilité OPCO avant l’obtention.