L'AKADÉMIE DU DIGITAL · PROGRAMME DE FORMATION Certification Qualiopi en cours de préparation

# Parcours Communicant Digital augmenté IA

**PF-MIX-P04 · Marketing Digital & Communication · Création, Produit Digital & Accessibilité**

Produire plus et mieux : créer du contenu et des visuels augmentés par l'IA, au service d'une marque cohérente

**DURÉE**
28 heures — 4 modules de 7h

**TARIF**
1?440 € HT

**PUBLIC**
Entreprises & particuliers

**DÉLAI D'ACCÈS**
Accès sous 2 jours ouvrés après validation du besoin et des prérequis.

Remise parcours ?20 % incluse. Tarif indicatif, applicable à partir de 2 participants ; pour une formation à titre individuel hors session, nous contacter.

## Objectif général

Former des communicants capables de produire du contenu et des visuels augmentés par l'IA — au rythme et à l'échelle des réseaux sociaux — tout en garantissant la cohérence de marque. L'accent est mis sur la production augmentée plutôt que sur la stratégie d'acquisition.

Le parcours pose la présence sociale et la ligne éditoriale, ajoute la production de contenu augmentée par l'IA, puis la création visuelle, et garantit enfin la cohérence de marque de l'ensemble.

## Objectifs pédagogiques

- Bâtir une présence sociale et une ligne éditoriale solides
- Exploiter l'IA pour produire et décliner du contenu marketing
- Créer des visuels et une identité graphique augmentés par l'IA
- Garantir la cohérence de marque sur l'ensemble des productions

## Public concerné

- Community managers, chargés de communication et créateurs de contenu
- Responsables marketing/communication souhaitant industrialiser leur production
- Indépendants et entrepreneurs produisant leur propre communication

## Prérequis

- Aucun prérequis technique. Une utilisation courante des réseaux sociaux et des outils en ligne suffit. Un formulaire de pré-requis spécifique est associé à chaque module composant le parcours.

## Programme

### FOR-MKT-M3-A · Réseaux Sociaux & Stratégie de Contenu (7h)

Théorie : plateformes, ligne éditoriale, calendrier, engagement, KPI. Atelier : ligne éditoriale, calendrier, contenus types.

**Objectif :** Bâtir sa présence sociale et sa ligne éditoriale.

**Évaluation :** QCM + ligne éditoriale + calendrier. Réussite ? 60 %.

### FOR-MKT-M4-A · Marketing & IA (7h)

Théorie : usages IA, contenu génératif, personnalisation, automatisation, limites. Atelier : contenus IA à la marque, mini-automatisation, garde-fous.

**Objectif :** Produire et décliner du contenu marketing avec l'IA.

**Évaluation :** QCM + contenus IA + mini-automatisation. Réussite ? 60 %.

### FOR-CREA-M3-A · Création Visuelle & Identité (avec IA) (7h)

Théorie : fondamentaux visuels, outils et IA, prompting visuel, droits d'auteur. Atelier : série de visuels, mini-kit, note droits.

**Objectif :** Créer des visuels et une identité augmentés par l'IA.

**Évaluation :** QCM + série de visuels + mini-kit. Réussite ? 60 %.

### FOR-MKT-M5-A · Image de Marque & Communication (7h)

Théorie : marque, plateforme de marque, identité verbale/visuelle, charte, storytelling. Atelier : plateforme, voix de marque, ébauche de charte.

**Objectif :** Garantir la cohérence de marque des productions.

**Évaluation :** QCM + plateforme de marque + charte. Réussite ? 60 %.

## Modalités et moyens pédagogiques

En présentiel dans nos locaux ou dans vos locaux. Parcours transversal organisé en modules de 7h, séquençables selon le calendrier.

- Les stagiaires doivent disposer d'un PC avec le Wifi et 8 Go de RAM.
- 5 à 6 places par session.
- Tarifs applicables à partir de 2 participants ; pour une formation à titre individuel hors session, nous contacter.

## Modalités d’évaluation

Évaluation des acquis en cours et en fin de formation, attestation de fin de formation remise à chaque stagiaire.

## Accessibilité

Formation accessible aux personnes en situation de handicap. Contactez-nous avant l’inscription pour étudier les aménagements nécessaires.

## Financement

Devis ou convention de formation sur demande. La certification Qualiopi est en cours de préparation : l’éligibilité aux financements OPCO sera ouverte après son obtention.

Audit de certification prévu au T1 2027. Aucune éligibilité OPCO avant l’obtention.