L'AKADÉMIE DU DIGITAL · PROGRAMME DE FORMATION Certification Qualiopi en cours de préparation

Parcours Communicant Complet

PF-CMR-P1-A · Communication Relationnelle

Devenir un communicant à l'aise dans toutes les situations : écoute, profils, communication non violente, émotions, influence et prise de parole

DURÉE
84 heures — 6 modules de 14h

TARIF
Sur devis

PUBLIC
Entreprises & particuliers

DÉLAI D'ACCÈS
Accès sous 2 jours ouvrés après validation du besoin et des prérequis.

Parcours animé en co-intervention, établi sur devis. Tarif calculé sur la base de 70 € HT/h ; indicatif et négociable selon le volume, le format et le contexte.

Objectif général

Former des personnes capables de communiquer avec clarté, écoute et assurance : comprendre leurs interlocuteurs, exprimer leurs besoins, réguler leurs émotions, argumenter avec éthique et prendre la parole en public.

Le parcours part de la relation à soi et à l'autre (lien, profils), approfondit la qualité du dialogue (communication non violente, émotions), puis outille l'argumentation et la négociation avant de s'achever par la prise de parole en public.

Objectifs pédagogiques

- Pratiquer l'écoute active et adapter son langage à chaque interlocuteur
- Exprimer ses besoins et gérer les désaccords avec la communication non violente
- Comprendre et réguler ses émotions dans les échanges professionnels
- Argumenter et négocier de manière éthique, et se protéger de la manipulation
- Construire et délivrer un pitch devant un public

Public concerné

- Salariés, managers et équipes souhaitant améliorer leurs relations professionnelles
- Particuliers, indépendants et porteurs de projet
- Étudiants et apprenants d'écoles et de centres de formation

Prérequis

- Aucun prérequis technique. Un formulaire de pré-requis spécifique est associé à chaque module composant le parcours.

Programme

FOR-CMR-M1-A · Se comprendre et entrer en lien (14h)

Théorie : Verbal, paraverbal et non-verbal ; filtres de perception et malentendus. Atelier : exercices d'écoute et de reformulation en binôme.

Objectif : Poser les bases d'une communication authentique : mieux se connaître pour mieux se relier aux autres

Évaluation : Quiz de fin de module + mises en situation. Réussite ? 60 %.

FOR-CMR-M2-A · Profils et langages (14h)

Théorie : Grilles de lecture des profils, apports et limites ; indices verbaux et non verbaux d'un style. Atelier : repérage de son profil dominant et de ses axes de souplesse.

Objectif : Reconnaître les différents profils de communication pour adapter son langage à chaque interlocuteur

Évaluation : Quiz de fin de module + mises en situation. Réussite ? 60 %.

FOR-CMR-M3-A · Communication Non Violente (14h)

Théorie : Observation, sentiment, besoin, demande ; jugements, étiquettes et exigences : ce qui coupe le lien. Atelier : transformation de phrases-jugements en messages non violents.

Objectif : Exprimer ses besoins et accueillir ceux des autres avec clarté et bienveillance, y compris dans les situations tendues

Évaluation : Quiz de fin de module + mises en situation. Réussite ? 60 %.

FOR-CMR-M4-A · Le sens des Émotions (14h)

Théorie : Émotions de base, fonctions et déclencheurs ; composantes de l'intelligence émotionnelle. Atelier : carte émotionnelle personnelle.

Objectif : Comprendre ses émotions et celles des autres pour les réguler et en faire des alliées de la relation

Évaluation : Quiz de fin de module + mises en situation. Réussite ? 60 %.

FOR-CMR-M5-A · Langage et Techniques d'Influence (14h)

Théorie : Leviers psychologiques de l'influence ; argumentation, cadrage et choix des mots. Atelier : décryptage de messages d'influence.

Objectif : Argumenter, convaincre et négocier de façon éthique : comprendre les leviers de l'influence pour s'en protéger et les utiliser avec respect

Évaluation : Quiz de fin de module + mises en situation. Réussite ? 60 %.

FOR-CMR-M7-A · Pitch Perfect – Prise de parole en public (14h)

Théorie : Structure d’un pitch et storytelling ; voix, posture, regard. Atelier : préparation d’un pitch sur son sujet.

Objectif : Structurer, incarner et délivrer un message percutant devant un public, de l’entretien au pitch de quelques minutes

Évaluation : Quiz de fin de module + mises en situation. Réussite ? 60 %.

Modalités et moyens pédagogiques

En présentiel dans nos locaux ou dans vos locaux. Parcours organisé en modules de 14h, séquençables selon le calendrier.

- Aucun matériel informatique particulier ; salle permettant le travail en sous-groupes.
- Thématique animée en co-intervention ; effectif adapté aux mises en situation (groupe restreint).
- Parcours établi sur devis ; pour une formation à titre individuel hors session, nous contacter.

Modalités d’évaluation

Évaluation des acquis en cours et en fin de formation, attestation de fin de formation remise à chaque stagiaire.

Accessibilité

Formation accessible aux personnes en situation de handicap. Contactez-nous avant l’inscription pour étudier les aménagements nécessaires.

Financement

Devis ou convention de formation sur demande. La certification Qualiopi est en cours de préparation : l’éligibilité aux financements OPCO sera ouverte après son obtention.

Audit de certification prévu au T1 2027. Aucune éligibilité OPCO avant l’obtention.

Formateur(s)

Claire Marguerie — Formatrice — psychologie cognitive, communication et PNL