L’AKADÉMIE DU DIGITAL · PROGRAMME DE FORMATION Certification Qualiopi en cours de préparation

Parcours Acquisition & Visibilité

PF-MKT-P5-B · Marketing Digital & Communication

Être visible et acquérir du trafic : référencement, IA et performance

DURÉE
21 heures — 3 modules de 7h

TARIF
1?147,50 € HT

PUBLIC
Entreprises & particuliers

DÉLAI D’ACCÈS
Accès sous 2 jours ouvrés après validation du besoin et des prérequis.

Remise parcours ?15 % incluse. Tarif indicatif, applicable à partir de 2 participants ; pour une formation à titre individuel hors session, nous contacter.

Objectif général

Former des profils capables de développer la visibilité et l'acquisition d'une organisation : fondamentaux du marketing, référencement (SEO, SEA, GEO) et marketing augmenté par l'IA.

Le parcours pose les fondamentaux du marketing digital, puis approfondit la visibilité (SEO, SEA, GEO) et enfin l'apport de l'IA pour produire, personnaliser et optimiser.

Objectifs pédagogiques

- Comprendre l'écosystème du marketing digital et la stratégie d'acquisition
- Maîtriser le référencement naturel, payant et génératif (SEO, SEA, GEO)
- Exploiter l'IA pour le contenu, la personnalisation et l'optimisation
- Construire un plan de visibilité priorisé et mesurable

Public concerné

- Entrepreneurs, indépendants, responsables marketing/acquisition
- Personnes en charge d'un site web ou d'une stratégie de contenu
- Toute personne souhaitant développer sa visibilité en ligne et dans les IA

Prérequis

- Aucun prérequis technique. Une aisance avec les outils numériques courants suffit. Un formulaire de pré-requis spécifique est associé à chaque module composant le parcours.

Programme

FOR-MKT-M1-A · **Fondamentaux du Marketing Digital** (7h)

Théorie : écosystème, panorama des canaux, parcours client, KPI, RGPD. Atelier : personas, cartographie des canaux, parcours + KPI, ébauche de stratégie.

Objectif : Comprendre les canaux, leviers et la stratégie d'acquisition.

Évaluation : QCM + personas + cartographie + ébauche de stratégie. Réussite ? 60 %.

FOR-MKT-M2-A · **SEO, SEA & GEO** (7h)

Théorie : SEO, SEA (Google Ads), GEO (référencement dans les IA). Atelier : audit, optimisation de contenu, test GEO, ébauche SEA, plan de visibilité.

Objectif : Être visible sur Google et dans les réponses des IA.

Évaluation : QCM + contenu optimisé + test GEO + plan de visibilité. Réussite ? 60 %.

FOR-MKT-M4-A · **Marketing & IA** (7h)

Théorie : usages IA, contenu génératif, personnalisation, KPI prédictifs, automatisation, limites. Atelier : contenus IA à la marque, mini-automatisation, garde-fous.

Objectif : Intégrer l'IA dans ses activités marketing.

Évaluation : QCM + contenus IA + mini-automatisation + garde-fous. Réussite ? 60 %.

Modalités et moyens pédagogiques

En présentiel dans nos locaux ou dans vos locaux. Parcours organisé en modules de 7h, séquençables selon le calendrier.

- Les stagiaires doivent disposer d'un PC avec le Wifi et 8 Go de RAM.
- 5 à 6 places par session.
- Tarifs applicables à partir de 2 participants ; pour une formation à titre individuel hors session, nous contacter.

Modalités d’évaluation

Évaluation des acquis en cours et en fin de formation, attestation de fin de formation remise à chaque stagiaire.

Accessibilité

Formation accessible aux personnes en situation de handicap. Contactez-nous avant l’inscription pour étudier les aménagements nécessaires.

Financement

Devis ou convention de formation sur demande. La certification Qualiopi est en cours de préparation : l’éligibilité aux financements OPCO sera ouverte après son obtention.

Audit de certification prévu au T1 2027. Aucune éligibilité OPCO avant l’obtention.