L'AKADÉMIE DU DIGITAL · PROGRAMME DE FORMATION Certification Qualiopi en cours de préparation

Marketing & IA

FOR-MKT-M4-A · Marketing Digital & Communication

Intégrer l'IA dans ses activités marketing : contenu, personnalisation, analyse et automatisation

DURÉE
7 h

TARIF
450 € HT

PUBLIC
Entreprises & particuliers

DÉLAI D'ACCÈS
Accès sous 2 jours ouvrés après validation du besoin et des prérequis.

Tarifs indiqués « à partir de », hors devis spécifique et promotions. Prix HT, à partir de 2 participants. TVA 20 %.

Objectifs pédagogiques

- Identifier les cas d'usage de l'IA en marketing (contenu, personnalisation, ciblage, analyse, automatisation)
- Utiliser l'IA générative pour produire et décliner des contenus marketing (textes, visuels, déclinaisons)
- Comprendre la personnalisation à grande échelle et la segmentation assistée par IA
- Exploiter l'IA pour l'analyse, les KPI prédictifs et l'optimisation de campagnes
- Mettre en place une automatisation marketing simple intégrant l'IA
- Connaître les limites, risques et enjeux (qualité, marque, biais, RGPD, supervision humaine)

Public concerné

- Responsables et chargés de marketing/communication
- Entrepreneurs et indépendants souhaitant gagner en productivité marketing
- Toute personne souhaitant intégrer l'IA à ses activités marketing

Prérequis

- Connaître les fondamentaux du marketing digital (module 5.1 conseillé).
- Savoir utiliser un ordinateur, un navigateur et des outils en ligne.
- Avoir une première expérience d'un outil d'IA générative (un atout).
- Aucune compétence technique en IA n'est exigée.

Programme

THÉORIE Module Théorique — L'IA au service du marketing

Ce module dresse un panorama des cas d'usage marketing de l'IA (création de contenu, personnalisation, segmentation, scoring, analyse prédictive, automatisation). Il détaille l'IA générative pour le contenu marketing (copy, emails, posts, visuels, déclinaisons multicanales, respect de la voix de marque), la personnalisation à grande échelle et la segmentation, l'exploitation de l'IA pour l'analyse et les KPI prédictifs (send-time, A/B, recommandations), et l'automatisation marketing augmentée par l'IA. Il aborde enfin les limites et enjeux : qualité, authenticité, cohérence de marque, biais, RGPD et supervision humaine.

Objectif : savoir identifier et exploiter les usages de l'IA en marketing, de la production de contenu à l'automatisation, en maîtrisant les limites et garde-fous.

- Panorama des cas d'usage marketing de l'IA, orienté pratique.
- Production de contenu, personnalisation, analyse et automatisation.
- Cadre de vigilance : qualité, marque, RGPD, supervision humaine.

Évaluation : QCM sur les cas d'usage, exercice d'identification d'opportunités IA sur un cas.

Accueil & présentation	15 min	Présenter le programme, les objectifs et le cadre (vigilance IA). Présentation orale, support visuel (slides), tour de table.	
Panorama des usages IA en marketing	50 min	Contenu, personnalisation, segmentation, scoring, analyse prédictive, automatisation. Exposé interactif, exemples, panorama d'usages (illustratif).	Questions orales ; QCM sur les cas d'usage.
IA générative & contenu marketing	50 min	Copy, emails, posts, visuels, déclinaisons ; respect de la voix de marque. Exposé, démonstrations, exemples de prompts marketing.	Exercice d'identification d'opportunités IA.
Personnalisation, données & analyse	45 min	Segmentation, personnalisation à grande échelle, KPI prédictifs, optimisation. Exposé, exemples de personnalisation, schémas.	QCM sur personnalisation et analyse.
Automatisation & limites	35 min	Automatisation marketing augmentée par l'IA ; qualité, marque, biais, RGPD, supervision humaine. Exposé, exemples de parcours automatisés, rappels de vigilance.	QCM sur l'automatisation et les limites.
Synthèse	10 min	Résumer les points clés et préparer l'atelier. Récapitulatif, feedback des participants.	QCM rapide de fin de module.

ATELIER **Atelier Pratique — Mettre l'IA au travail dans son marketing**

À partir d'un cas fil rouge ou d'un projet réel, les participants identifient 2 à 3 usages IA prioritaires, produisent des contenus marketing avec l'IA (prompts efficaces, déclinaison, mise à la voix de marque), mettent en place une mini-automatisation marketing intégrant l'IA (ex. séquence email ou social) et définissent des garde-fous (revue humaine, conformité, mesure de la qualité).

Objectif : produire des contenus marketing assistés par IA aux couleurs de la marque, monter une mini-automatisation et poser des garde-fous.

- Travail possible sur le projet réel du participant.
- Production de contenu IA mis à la voix de marque.
- Mini-automatisation marketing intégrant l'IA.
- Définition de garde-fous (revue humaine, conformité).

Évaluation : production des livrables (contenus IA aux couleurs de la marque, mini-automatisation, garde-fous), restitution orale courte et revue collective.

Lancement de l'atelier	15 min	Présenter l'objectif et choisir son cas (réel ou fil rouge). Présentation, constitution des groupes.	
Cibler les usages IA	40 min	Identifier 2-3 usages IA prioritaires sur son cas. TP guidé, grille d'opportunités, accompagnement.	Livrable : usages prioritaires.
Production de contenu IA	55 min	Produire et décliner des contenus à la voix de marque. TP, prompts marketing, déclinaison multicanale.	Livrable : contenus IA à la marque.
Mini-automatisation IA	45 min	Monter une mini-automatisation (email ou social) intégrant l'IA. TP, scénario d'automatisation, accompagnement.	Livrable : mini-automatisation.
Garde-fous & restitution	25 min	Définir les garde-fous et présenter. Check-list (revue, conformité, qualité), présentations, feedback.	Évaluation sommative : livrables IA + garde-fous + QCM final.
Enquête de satisfaction	10 min	Recueillir la satisfaction à chaud. Questionnaire de satisfaction.	Enquête de satisfaction.

Modalités et moyens pédagogiques

Formation en présentiel dans nos locaux ou dans vos locaux, en groupe restreint. Alternance d’apports théoriques, d’ateliers pratiques et de mises en situation.

Matériel requis :

8 Go de Ram

Modalités d’évaluation

Évaluation des acquis en cours et en fin de formation, attestation de fin de formation remise à chaque stagiaire.

Accessibilité

Formation accessible aux personnes en situation de handicap. Contactez-nous avant l’inscription pour étudier les aménagements nécessaires.

Financement

Devis ou convention de formation sur demande. La certification Qualiopi est en cours de préparation : l’éligibilité aux financements OPCO sera ouverte après son obtention.

Audit de certification prévu au T1 2027. Aucune éligibilité OPCO avant l’obtention.