L’AKADÉMIE DU DIGITAL · PROGRAMME DE FORMATION Certification Qualiopi en cours de préparation

Gestion de Produit Digital

FOR-CREA-M4-A · Création, Produit Digital & Accessibilité

Concevoir, prioriser et piloter un produit digital, de la vision à la mise sur le marché

DURÉE
7 h

TARIF
450 € HT

PUBLIC
Entreprises & particuliers

DÉLAI D’ACCÈS
Accès sous 2 jours ouvrés après validation du besoin et des prérequis.

Tarifs indiqués « à partir de », hors devis spécifique et promotions. Prix HT, à partir de 2 participants. TVA 20 %.

Objectifs pédagogiques

- Comprendre le rôle du product management et le cycle de vie d'un produit digital
- Mener une démarche de discovery : besoins, problèmes, validation d'hypothèses
- Définir une vision produit, une proposition de valeur et des objectifs (OKR)
- Construire et prioriser un backlog et une roadmap produit
- Rédiger des éléments produit clairs (user stories, critères d'acceptation, specs légères)
- Piloter par la donnée : métriques produit, feedback, itération

Public concerné

- Porteurs de projet, entrepreneurs, futurs product owners/managers
- Personnes en reconversion ou prise de poste produit
- Toute personne impliquée dans la conception d'un produit ou service digital

Prérequis

- Savoir utiliser un ordinateur, un navigateur web et des outils collaboratifs.
- Connaître les fondamentaux UX/UI et/ou l'agilité (modules 6.1 et 3.2 conseillés).
- Avoir un produit ou un projet digital à cadrer (un atout).
- Aucune compétence technique préalable n'est exigée.

Programme

THÉORIE Module Théorique — Penser et piloter un produit digital

Ce module définit le product management (rôle, périmètre, différence avec la gestion de projet) et le cycle de vie produit, puis aborde la discovery produit (besoins, problèmes, hypothèses et validation), la vision et la stratégie (proposition de valeur, positionnement, OKR), la priorisation (valeur/effort, RICE, MoSCoW, dette produit), le backlog et la roadmap (structuration, priorisation, communication) et le delivery/pilotage (user stories, critères d'acceptation, métriques produit, feedback, itération). Le cadre agile est évoqué et renvoyé au module dédié.

Objectif : comprendre la démarche produit et savoir cadrer, prioriser et piloter un produit digital.

- Distinction produit / projet et cycle de vie produit.
- Discovery, vision, proposition de valeur et OKR.
- Priorisation, backlog, roadmap et pilotage par la donnée.

Évaluation : QCM sur les notions, exercice de priorisation.

Accueil & présentation	15 min	Présenter le programme, les objectifs et le déroulé. Présentation orale, support visuel (slides), tour de table.	
Product management & cycle de vie	45 min	Rôle, périmètre, produit vs projet, cycle de vie produit. Exposé interactif, exemples, échanges.	Questions orales ; QCM sur les notions.
Discovery & vision produit	55 min	Besoins, problèmes, hypothèses, validation ; proposition de valeur, OKR. Exposé, exemples de discovery, exercices flash.	QCM sur la discovery et la vision.
Priorisation	45 min	Méthodes (valeur/effort, RICE, MoSCoW), arbitrages, dette produit. Exposé, démonstration de priorisation, exemples.	Exercice de priorisation.
Backlog, roadmap & pilotage	40 min	Backlog, roadmap, user stories, critères d'acceptation, métriques produit (agilité renvoyée au module dédié). Exposé, exemples de roadmaps et de stories.	QCM sur backlog, roadmap et métriques.
Synthèse	10 min	Résumer les points clés et préparer l'atelier. Récapitulatif, feedback des participants.	QCM rapide de fin de module.

ATELIER **Atelier Pratique — Cadrer et piloter un produit**

À partir d'un cas fil rouge ou d'un produit réel, les participants énoncent le problème et la cible, définissent la vision produit et la proposition de valeur, construisent un backlog initial qu'ils priorisent (méthode au choix), ébauchent une roadmap et quelques user stories avec critères d'acceptation, puis choisissent les métriques produit de suivi.

Objectif : repartir avec une vision produit, un backlog priorisé, une roadmap, des user stories et des métriques de suivi.

- Travail possible sur un produit réel.
- Vision produit et proposition de valeur.
- Backlog priorisé, roadmap et user stories.
- Choix des métriques produit de pilotage.

Évaluation : production des livrables (vision, backlog priorisé, roadmap, user stories, métriques), restitution orale courte et revue collective.

Lancement de l'atelier	15 min	Présenter l'objectif et choisir son cas (réel ou fil rouge). Présentation, constitution des groupes.	
Problème, cible & vision	45 min	Énoncer le problème, la cible et la vision produit. TP guidé, canevas de vision, accompagnement.	Livrable : vision + proposition de valeur.
Backlog & priorisation	50 min	Construire un backlog initial et le prioriser. TP, méthode de priorisation au choix.	Livrable : backlog priorisé.
Roadmap & user stories	45 min	Ébaucher une roadmap et des user stories avec critères. TP, modèle de roadmap et de user story.	Livrables : roadmap + user stories.
Métriques & restitution	25 min	Choisir les métriques produit et présenter. Sélection de métriques, présentations, feedback.	Évaluation sommative : livrables produit + QCM final.
Enquête de satisfaction	10 min	Recueillir la satisfaction à chaud. Questionnaire de satisfaction.	Enquête de satisfaction.

Modalités et moyens pédagogiques

Formation en présentiel dans nos locaux ou dans vos locaux, en groupe restreint. Alternance d’apports théoriques, d’ateliers pratiques et de mises en situation.

Matériel requis :

8 Go de Ram

Modalités d’évaluation

Évaluation des acquis en cours et en fin de formation, attestation de fin de formation remise à chaque stagiaire.

Accessibilité

Formation accessible aux personnes en situation de handicap. Contactez-nous avant l’inscription pour étudier les aménagements nécessaires.

Financement

Devis ou convention de formation sur demande. La certification Qualiopi est en cours de préparation : l’éligibilité aux financements OPCO sera ouverte après son obtention.

Audit de certification prévu au T1 2027. Aucune éligibilité OPCO avant l’obtention.