L’AKADÉMIE DU DIGITAL · PROGRAMME DE FORMATION Certification Qualiopi en cours de préparation

Création Visuelle & Identité (avec IA)

FOR-CREA-M3-A · Création, Produit Digital & Accessibilité

Créer des visuels et une identité graphique cohérente, augmentés par l'IA

DURÉE
7 h

TARIF
450 € HT

PUBLIC
Entreprises & particuliers

DÉLAI D’ACCÈS
Accès sous 2 jours ouvrés après validation du besoin et des prérequis.

Tarifs indiqués « à partir de », hors devis spécifique et promotions. Prix HT, à partir de 2 participants. TVA 20 %.

Objectifs pédagogiques

- Comprendre les fondamentaux de la création visuelle (composition, couleur, typographie, formats)
- Construire une identité graphique cohérente (déclinaisons, gabarits, cohérence de marque)
- Produire des visuels avec des outils de création (type Canva) et par IA générative (images)
- Maîtriser le prompting visuel et l'itération pour obtenir des résultats exploitables
- Connaître les enjeux de droits d'auteur, de licences et de sécurité commerciale des visuels IA
- Préparer et exporter des visuels adaptés à chaque support (web, réseaux, impression)

Public concerné

- Entrepreneurs, indépendants, responsables communication/marketing
- Community managers et créateurs de contenu
- Toute personne souhaitant produire des visuels professionnels, avec ou sans IA

Prérequis

- Savoir utiliser un ordinateur, un navigateur web et créer des comptes en ligne.
- Connaître les fondamentaux du design et/ou de l'image de marque (modules 6.1 et 5.5 conseillés).
- Avoir des visuels ou une marque à produire/décliner (un atout).
- Aucune compétence artistique ou technique préalable n'est exigée.

Programme

THÉORIE Module Théorique — Créer des visuels cohérents, avec et sans IA

Ce module pose les fondamentaux de la création visuelle (composition, couleur, typographie, formats, hiérarchie) et de l'identité graphique (cohérence, déclinaisons, gabarits, lien avec la charte de marque). Il présente les outils de création accessibles (type Canva) et la création d'images par IA — panorama des outils (Midjourney, DALL·E/GPT Image, Adobe Firefly, Ideogram pour le texte, Stable Diffusion/FLUX en local…), forces et usages — ainsi que le prompting visuel (structurer, itérer, styles, cohérence, retouche et intégration). Il traite enfin des droits d'auteur, des licences et de la sécurité commerciale des visuels IA (options « commercialement plus sûres », vigilance, bonnes pratiques).

Objectif : savoir produire des visuels cohérents avec une identité graphique, en combinant outils de création et IA, dans le respect des droits.

- Fondamentaux visuels et identité graphique cohérente.
- Création par IA : panorama des outils et prompting visuel.
- Enjeux de droits d'auteur et de sécurité commerciale.

Évaluation : QCM sur les notions et les outils, exercice de prompting visuel.

Accueil & présentation	15 min	Présenter le programme, les objectifs et le déroulé. Présentation orale, support visuel (slides), tour de table.	
Fondamentaux visuels & identité graphique	50 min	Composition, couleur, typographie, formats ; cohérence, déclinaisons, gabarits, charte. Exposé interactif, exemples, analyse de visuels.	Questions orales ; QCM sur les fondamentaux.
Outils de création & images par IA	55 min	Outils type Canva ; panorama IA (Midjourney, DALL·E/GPT Image, Firefly, Ideogram, Stable Diffusion/FLUX). Exposé, démonstrations, panorama d'outils (illustratif).	QCM sur les outils.
Prompting visuel	40 min	Structurer un prompt, itérer, styles, cohérence, retouche, intégration. Démonstration de prompting, exemples d'itérations.	Exercice de prompting visuel.
Droits, licences & sécurité commerciale	40 min	Droits d'auteur, licences, options commercialement sûres, vigilance. Exposé, exemples, bonnes pratiques juridiques.	QCM sur les droits et licences.
Synthèse	10 min	Résumer les points clés et préparer l'atelier. Récapitulatif, feedback des participants.	QCM rapide de fin de module.

ATELIER **Atelier Pratique — Produire une série de visuels de marque**

À partir d'un cas fil rouge ou d'une marque réelle, les participants définissent le besoin et le style, produisent des visuels par IA (prompting, itération) et avec un outil de création (déclinaisons), les mettent en cohérence avec une identité graphique (couleurs, typographie, gabarits), les déclinent sur deux à trois supports (post social, bannière, visuel print) avec export adapté, et vérifient les droits/licences pour constituer un mini-kit visuel.

Objectif : produire une série de visuels cohérents avec une identité de marque, déclinés par support et conformes côté droits.

- Travail possible sur une marque réelle.
- Production de visuels par IA et par outil de création.
- Mise en cohérence avec une identité graphique.
- Déclinaison multi-supports et vérification des droits.

Évaluation : production des livrables (série de visuels cohérents, mini-kit, note sur les droits), restitution orale courte et revue collective.

Lancement de l'atelier	15 min	Présenter l'objectif et choisir son cas (réel ou fil rouge). Présentation, constitution des groupes.	
Besoin & style	30 min	Définir le besoin visuel et le style recherché. TP guidé, moodboard, références.	Livrable : cadrage visuel.
Production de visuels	1h05	Produire des visuels par IA et avec un outil de création. TP, prompting et itération, outil type Canva.	Livrable : visuels produits.
Cohérence & déclinaison	45 min	Mettre en cohérence (identité) et décliner sur 2-3 supports. TP, gabarits, déclinaison multi-supports, export.	Livrable : déclinaisons exportées.
Droits & restitution	25 min	Vérifier les droits, constituer le mini-kit et présenter. Check-list droits/licences, présentations, feedback.	Évaluation sommative : mini-kit + note droits + QCM final.
Enquête de satisfaction	10 min	Recueillir la satisfaction à chaud. Questionnaire de satisfaction.	Enquête de satisfaction.

Modalités et moyens pédagogiques

Formation en présentiel dans nos locaux ou dans vos locaux, en groupe restreint. Alternance d’apports théoriques, d’ateliers pratiques et de mises en situation.

Matériel requis :

8 Go de Ram

Modalités d’évaluation

Évaluation des acquis en cours et en fin de formation, attestation de fin de formation remise à chaque stagiaire.

Accessibilité

Formation accessible aux personnes en situation de handicap. Contactez-nous avant l’inscription pour étudier les aménagements nécessaires.

Financement

Devis ou convention de formation sur demande. La certification Qualiopi est en cours de préparation : l’éligibilité aux financements OPCO sera ouverte après son obtention.

Audit de certification prévu au T1 2027. Aucune éligibilité OPCO avant l’obtention.