L'AKADÉMIE DU DIGITAL · TRAINING PROGRAMME Qualiopi certification being prepared

SEO, SEA & GEO

FOR-MKT-M2-A · Digital Marketing & Communication

Être visible sur Google et dans les réponses des IA : référencement naturel, payant et génératif

DURATION
7 h

PRICE
450 € HT

AUDIENCE
Companies & individuals

ACCESS
Access within 2 working days after validation of needs and prerequisites.

Tarifs indiqués « à partir de », hors devis spécifique et promotions. Prix HT, à partir de 2 participants. TVA 20 %.

Learning objectives

- Comprendre le fonctionnement des moteurs de recherche et les principes du référencement naturel (SEO)
- Maîtriser les bases du référencement payant (SEA) : Google Ads, enchères, structure de campagne
- Comprendre le GEO (Generative Engine Optimization) : être cité par ChatGPT, Perplexity, Gemini, Google AI Overviews
- Distinguer SEO, SEA et GEO et comprendre leur complémentarité dans une stratégie de visibilité
- Optimiser un contenu pour les moteurs et pour les IA génératives (structure, autorité, densité factuelle)
- Mesurer la visibilité (positions, trafic, citations IA) et piloter une stratégie

Target audience

- Entrepreneurs, indépendants, responsables marketing/communication
- Personnes en charge d'un site web ou d'une stratégie de contenu
- Toute personne souhaitant améliorer sa visibilité en ligne et dans les IA

Prerequisites

- Savoir utiliser un ordinateur, un navigateur web et les outils en ligne.
- Connaître les fondamentaux du marketing digital (module 5.1 conseillé).
- Disposer d'un site web ou d'un projet à optimiser (un atout).
- Aucune compétence technique avancée n'est exigée.

Programme

THEORY Module Théorique — SEO, SEA & GEO : les trois leviers de la visibilité

Ce module explique le fonctionnement des moteurs de recherche et les trois piliers du SEO (technique, sémantique, popularité), la recherche de mots-clés et les intentions de recherche, puis le SEA (enchères, Google Ads, structure de campagne, budget, Quality Score). Il introduit le GEO (Generative Engine Optimization) : pourquoi la recherche évolue (déclin du clic, réponses directes des IA), comment les IA citent leurs sources (RAG, query fan-out) et les bonnes pratiques (structure claire, densité factuelle, autorité, données structurées, « share of model »). Il conclut sur la complémentarité SEO / SEA / GEO.

Objective : comprendre et distinguer les trois leviers de visibilité (SEO, SEA, GEO) et savoir les articuler dans une stratégie cohérente.

- Les trois leviers expliqués clairement : naturel, payant, génératif.
- Volet GEO à jour : mécanismes de citation par les IA et bonnes pratiques.
- Vision stratégique : complémentarité et arbitrages SEO/SEA/GEO.

Assessment : QCM sur les trois leviers, exercice d'analyse d'une page ou d'une requête.

Accueil & présentation	15 min	Présenter le programme, les objectifs et le déroulé. Présentation orale, support visuel (slides), tour de table.	
Moteurs & SEO	55 min	Fonctionnement des moteurs ; SEO technique, sémantique, popularité ; mots-clés et intentions. Exposé interactif, exemples, analyse de pages.	Questions orales ; QCM sur le SEO.
SEA & Google Ads	45 min	Enchères, structure de campagne, budget, Quality Score. Exposé, exemples d'annonces, démonstration.	QCM sur le SEA.
GEO : se faire citer par les IA	1h00	Déclin du clic, réponses directes ; RAG et query fan-out ; bonnes pratiques (structure, densité factuelle, autorité, données structurées, share of model). Exposé illustré, démonstration sur ChatGPT/Perplexity/Gemini, panorama (illustratif).	QCM sur le GEO.
SEO vs SEA vs GEO	40 min	Complémentarité et arbitrages dans une stratégie de visibilité. Exposé comparatif, tableau de synthèse, échanges.	Exercice d'analyse d'une page / requête.
Synthèse	10 min	Résumer les points clés et préparer l'atelier. Récapitulatif, feedback des participants.	QCM rapide de fin de module.

WORKSHOP **Atelier Pratique — Optimiser sa visibilité**

À partir d'un site ou d'un projet réel, les participants réalisent un audit express (SEO de base, repérage des freins), recherchent des mots-clés et optimisent un contenu (structure, balises, intention), puis réalisent un test GEO en interrogeant ChatGPT/Perplexity/Gemini sur leurs requêtes cibles pour observer les citations et ajuster leur contenu. Ils ébauchent enfin une campagne SEA simple et construisent un plan de visibilité priorisé SEO + SEA + GEO.

Objective : optimiser concrètement un contenu pour le SEO et le GEO, ébaucher une campagne SEA et bâtir un plan de visibilité priorisé.

- Travail possible sur le site/projet réel du participant.
- Optimisation de contenu et test GEO sur les IA génératives.
- Ébauche de campagne SEA.
- Plan de visibilité priorisé combinant les trois leviers.

Assessment : production des livrables (contenu optimisé, test GEO, ébauche SEA, plan de visibilité), restitution orale courte et revue collective.

Lancement de l'atelier	15 min	Présenter l'objectif et choisir son site/projet. Présentation, constitution des groupes.	
Audit & mots-clés	45 min	Auditer un site et rechercher des mots-clés. TP guidé, grille d'audit, outils de mots-clés.	Livrable : audit + mots-clés.
Optimisation de contenu	55 min	Optimiser un contenu (structure, balises, intention). TP, optimisation on-page, accompagnement.	Livrable : contenu optimisé.
Test GEO & ébauche SEA	45 min	Tester sa visibilité dans les IA et ébaucher une campagne SEA. TP, requêtes sur IA génératives, maquette de campagne SEA.	Livrables : test GEO + ébauche SEA.
Plan de visibilité & restitution	25 min	Construire un plan priorisé SEO+SEA+GEO et le présenter. Modèle de plan, présentations courtes, feedback.	Évaluation sommative : plan de visibilité + QCM final.
Enquête de satisfaction	10 min	Recueillir la satisfaction à chaud. Questionnaire de satisfaction.	Enquête de satisfaction.

Teaching methods and resources

In-person training at our premises or yours, in small groups. A mix of theory, hands-on workshops and practical scenarios.

Required equipment :

8 Go de Ram

Assessment methods

Learning outcomes are assessed during and at the end of the training; an attendance certificate is given to every learner.

Accessibility

Training accessible to people with disabilities. Contact us before registering so we can study the adjustments needed.

Funding

Quote or training agreement on request. Qualiopi certification is being prepared: eligibility for OPCO funding will open once it is obtained.

Certification audit planned for T1 2027. No OPCO eligibility before it is obtained.