L'AKADÉMIE DU DIGITAL · TRAINING PROGRAMME Qualiopi certification being prepared

Parcours Solopreneur Digital

PF-MIX-P02 · Digital Marketing & Communication · Design, Digital Product & Accessibility · Automation & No-Code

Lancer et faire grandir son activité en solo : marketing, présence sociale, visuels et site sans coder

DURATION
28 heures — 4 modules de 7h

PRICE
1?440 € HT

AUDIENCE
Companies & individuals

ACCESS
Access within 2 working days after validation of needs and prerequisites.

Remise parcours ?20 % incluse. Tarif indicatif, applicable à partir de 2 participants ; pour une formation à titre individuel hors session, nous contacter.

Main objective

Donner aux entrepreneurs solos et indépendants l'autonomie digitale nécessaire pour lancer et développer leur activité : poser une stratégie marketing, animer leurs réseaux, produire leurs visuels et créer leur site ou application sans savoir coder.

Le parcours pose d'abord la stratégie marketing, développe la présence sociale et le contenu, produit les visuels et l'identité, puis concrétise la présence en ligne avec un site ou une application en no-code.

Learning objectives

- Poser les bases d'une stratégie de marketing digital adaptée à une activité solo
- Bâtir une présence sur les réseaux sociaux et une ligne éditoriale
- Produire des visuels et une identité cohérente, augmentés par l'IA
- Créer un site ou une application en no-code, sans compétence technique

Target audience

- Entrepreneurs individuels, indépendants, freelances
- Porteurs de projet et créateurs d'activité
- Toute personne lançant une activité en autonomie digitale

Prerequisites

- Aucun prérequis technique. Une utilisation courante du web et des réseaux sociaux suffit. Un formulaire de pré-requis spécifique est associé à chaque module composant le parcours.

Programme

FOR-MKT-M1-A · Fondamentaux du Marketing Digital (7h)

Théorie : canaux, parcours client, KPI. Atelier : personas, cartographie des canaux, ébauche de stratégie.

Objective : Poser les bases de sa stratégie digitale.

Assessment : QCM + personas + ébauche de stratégie. Réussite ? 60 %.

FOR-MKT-M3-A · Réseaux Sociaux & Stratégie de Contenu (7h)

Théorie : plateformes, ligne éditoriale, calendrier, KPI. Atelier : ligne éditoriale, calendrier, contenus types.

Objective : Bâtir sa présence sociale et sa ligne éditoriale.

Assessment : QCM + ligne éditoriale + calendrier. Réussite ? 60 %.

FOR-CREA-M3-A · Création Visuelle & Identité (avec IA) (7h)

Théorie : fondamentaux visuels, outils et IA, droits d'auteur. Atelier : série de visuels, mini-kit, note droits.

Objective : Produire des visuels et une identité cohérente.

Assessment : QCM + série de visuels + mini-kit. Réussite ? 60 %.

FOR-NOCODE-M3-A · Créer un site / une app en No-Code (7h)

Théorie : panorama no-code, logique de conception. Atelier : création d'un site ou d'une application no-code.

Objective : Créer sa présence en ligne sans coder.

Assessment : QCM + site/app réalisé. Réussite ? 60 %.

Teaching methods and resources

En présentiel dans nos locaux ou dans vos locaux. Parcours transversal organisé en modules de 7h, séquençables selon le calendrier.

- Les stagiaires doivent disposer d'un PC avec le Wifi et 8 Go de RAM.
- 5 à 6 places par session.
- Tarifs applicables à partir de 2 participants ; pour une formation à titre individuel hors session, nous contacter.

Assessment methods

Learning outcomes are assessed during and at the end of the training; an attendance certificate is given to every learner.

Accessibility

Training accessible to people with disabilities. Contact us before registering so we can study the adjustments needed.

Funding

Quote or training agreement on request. Qualiopi certification is being prepared: eligibility for OPCO funding will open once it is obtained.

Certification audit planned for T1 2027. No OPCO eligibility before it is obtained.