L'AKADÉMIE DU DIGITAL · TRAINING PROGRAMME Qualiopi certification being prepared

Parcours Produit Digital Accessible & Sécurisé

PF-MIX-P06 · Design, Digital Product & Accessibility · Cybersecurity & Compliance

Concevoir un produit digital pensé pour l'utilisateur, accessible à tous et respectueux de la sécurité

DURATION
28 heures — 4 modules de 7h

PRICE
1?440 € HT

AUDIENCE
Companies & individuals

ACCESS
Access within 2 working days after validation of needs and prerequisites.

Remise parcours ?20 % incluse. Tarif indicatif, applicable à partir de 2 participants ; pour une formation à titre individuel hors session, nous contacter.

Main objective

Former des profils capables de concevoir et piloter un produit digital de qualité, en plaçant l'expérience utilisateur, l'accessibilité pour tous et les bons réflexes de sécurité au cœur de la démarche.

Le parcours pose les fondamentaux UX/UI, cadre le pilotage produit, garantit l'accessibilité conformément au cadre légal, puis intègre les bons réflexes de sécurité.

Learning objectives

- Maîtriser les fondamentaux de l'UX/UI et du design centré utilisateur
- Cadrer et piloter un produit digital (discovery, vision, roadmap, métriques)
- Garantir l'accessibilité numérique conformément au cadre légal (RGAA, WCAG)
- Intégrer les bons réflexes de cybersécurité dans la conception

Target audience

- Product owners, product managers, chefs de projet digital
- Designers et concepteurs de produits ou services numériques
- Porteurs de projet souhaitant un produit accessible et sécurisé

Prerequisites

- Aucun prérequis technique. Une familiarité avec les produits numériques est utile. Un formulaire de pré-requis spécifique est associé à chaque module composant le parcours.

Programme

FOR-CREA-M1-A · Fondamentaux du Design & de l'UX/UI (7h)

Théorie : UX/UI, design centré utilisateur, ergonomie, fondamentaux UI. Atelier : analyse UX, persona, parcours, wireframe.

Objective : Concevoir des interfaces utiles et utilisables.

Assessment : QCM + analyse UX + persona + wireframe. Réussite ? 60 %.

FOR-CREA-M4-A · Gestion de Produit Digital (7h)

Théorie : product management, discovery, vision, priorisation, backlog, roadmap, métriques. Atelier : vision, backlog priorisé, roadmap, user stories.

Objective : Cadrer et piloter un produit digital.

Assessment : QCM + vision + backlog + roadmap. Réussite ? 60 %.

FOR-CREA-M5-A · Accessibilité Numérique (RGAA / WCAG) (7h)

Théorie : enjeux, cadre légal (EAA, RGAA 4.1.2, WCAG 2.1 AA), principes, critères, outils. Atelier : évaluation, non-conformités, plan d'action.

Objective : Garantir l'accessibilité conformément au cadre légal.

Assessment : QCM + évaluation + plan d'action. Réussite ? 60 %.

FOR-CYBER-M1-A · Initiation à la Cybersécurité (7h)

Théorie : risques cyber, menaces, hygiène numérique. Atelier : auto-diagnostic, analyse de phishing, plan d'action sécurité.

Objective : Intégrer les bons réflexes de sécurité.

Assessment : QCM + checklist + plan d'action. Réussite ? 60 %.

Teaching methods and resources

En présentiel dans nos locaux ou dans vos locaux. Parcours transversal organisé en modules de 7h, séquençables selon le calendrier.

- Les stagiaires doivent disposer d'un PC avec le Wifi et 8 Go de RAM (16 Go recommandés pour certains ateliers).
- 5 à 6 places par session.
- Tarifs applicables à partir de 2 participants ; pour une formation à titre individuel hors session, nous contacter.

Assessment methods

Learning outcomes are assessed during and at the end of the training; an attendance certificate is given to every learner.

Accessibility

Training accessible to people with disabilities. Contact us before registering so we can study the adjustments needed.

Funding

Quote or training agreement on request. Qualiopi certification is being prepared: eligibility for OPCO funding will open once it is obtained.

Certification audit planned for T1 2027. No OPCO eligibility before it is obtained.