L'AKADÉMIE DU DIGITAL · TRAINING PROGRAMME Qualiopi certification being prepared

Parcours Marketing Digital Complet

PF-MKT-P5-C · Digital Marketing & Communication

La maîtrise complète du marketing digital, de l'acquisition à la gestion de crise

DURATION
42 heures — 6 modules de 7h

PRICE
2?025 € HT

AUDIENCE
Companies & individuals

ACCESS
Access within 2 working days after validation of needs and prerequisites.

Remise parcours ?25 % incluse. Tarif indicatif, applicable à partir de 2 participants ; pour une formation à titre individuel hors session, nous contacter.

Main objective

Former des profils marketing complets : maîtriser l'acquisition et la visibilité, la présence sociale et le contenu, l'image de marque, l'apport de l'IA et la gestion de l'e-réputation et des crises.

Le parcours couvre l'ensemble de la chaîne marketing : fondamentaux, visibilité (SEO/SEA/GEO), réseaux sociaux et contenu, marketing augmenté par l'IA, image de marque, puis gestion de crise et e-réputation.

Learning objectives

- Comprendre l'écosystème du marketing digital et la stratégie d'acquisition
- Maîtriser la visibilité (SEO, SEA, GEO) et les réseaux sociaux
- Construire une identité de marque et une communication cohérentes
- Exploiter l'IA dans ses activités marketing
- Protéger son e-réputation et gérer les situations de crise

Target audience

- Entrepreneurs, indépendants et responsables marketing/communication
- Personnes en reconversion ou en prise de poste marketing
- Toute personne souhaitant une maîtrise complète du marketing digital

Prerequisites

- Aucun prérequis technique. Une aisance avec les outils numériques courants suffit. Un formulaire de pré-requis spécifique est associé à chaque module composant le parcours.

Programme

FOR-MKT-M1-A · Fondamentaux du Marketing Digital (7h)

Théorie : écosystème, panorama des canaux, parcours client, KPI, RGPD. Atelier : personas, cartographie des canaux, parcours + KPI, ébauche de stratégie.

Objective : Comprendre les canaux, leviers et la stratégie d'acquisition.

Assessment : QCM + personas + cartographie + ébauche de stratégie. Réussite ? 60 %.

FOR-MKT-M2-A · SEO, SEA & GEO (7h)

Théorie : SEO, SEA (Google Ads), GEO (référencement dans les IA). Atelier : audit, optimisation de contenu, test GEO, ébauche SEA, plan de visibilité.

Objective : Être visible sur Google et dans les réponses des IA.

Assessment : QCM + contenu optimisé + test GEO + plan de visibilité. Réussite ? 60 %.

FOR-MKT-M3-A · Réseaux Sociaux & Stratégie de Contenu (7h)

Théorie : plateformes, choix, ligne éditoriale, calendrier, engagement, KPI. Atelier : ligne éditoriale, calendrier, contenus types, KPI.

Objective : Bâtir une présence sociale et une ligne éditoriale.

Assessment : QCM + ligne éditoriale + calendrier + KPI. Réussite ? 60 %.

FOR-MKT-M4-A · Marketing & IA (7h)

Théorie : usages IA, contenu génératif, personnalisation, KPI prédictifs, automatisation, limites. Atelier : contenus IA à la marque, mini-automatisation, garde-fous.

Objective : Intégrer l'IA dans ses activités marketing.

Assessment : QCM + contenus IA + mini-automatisation + garde-fous. Réussite ? 60 %.

FOR-MKT-M5-A · Image de Marque & Communication (7h)

Théorie : marque, plateforme de marque, identité verbale/visuelle, charte, storytelling. Atelier : diagnostic, plateforme, voix de marque, ébauche de charte.

Objective : Construire une identité de marque cohérente.

Assessment : QCM + plateforme de marque + charte. Réussite ? 60 %.

FOR-MKT-M6-A · Communication de Crise & E-réputation (7h)

Théorie : e-réputation, veille, typologie des crises, dispositif, réaction, après-crise. Atelier : plan de veille, dispositif de crise, simulation, plan post-crise.

Objective : Protéger sa réputation et gérer les crises.

Assessment : QCM + dispositif de crise + simulation. Réussite ? 60 %.

Teaching methods and resources

En présentiel dans nos locaux ou dans vos locaux. Parcours organisé en modules de 7h, séquençables selon le calendrier.

- Les stagiaires doivent disposer d'un PC avec le Wifi et 8 Go de RAM.
- 5 à 6 places par session.
- Tarifs applicables à partir de 2 participants ; pour une formation à titre individuel hors session, nous contacter.

Assessment methods

Learning outcomes are assessed during and at the end of the training; an attendance certificate is given to every learner.

Accessibility

Training accessible to people with disabilities. Contact us before registering so we can study the adjustments needed.

Funding

Quote or training agreement on request. Qualiopi certification is being prepared: eligibility for OPCO funding will open once it is obtained.

Certification audit planned for T1 2027. No OPCO eligibility before it is obtained.