L'AKADÉMIE DU DIGITAL · TRAINING PROGRAMME Qualiopi certification being prepared

Parcours Création & Produit Digital Complet

PF-CREA-P6-C · Design, Digital Product & Accessibility

La maîtrise complète de la conception digitale : design, prototypage, création visuelle, produit et accessibilité

DURATION
35 heures — 5 modules de 7h

PRICE
1?687,50 € HT

AUDIENCE
Companies & individuals

ACCESS
Access within 2 working days after validation of needs and prerequisites.

Remise parcours ?25 % incluse. Tarif indicatif, applicable à partir de 2 participants ; pour une formation à titre individuel hors session, nous contacter.

Main objective

Former des profils complets de la conception digitale : maîtriser le design d'expérience et d'interface, le prototypage, la création visuelle augmentée par l'IA, la gestion de produit et l'accessibilité numérique.

Le parcours couvre l'ensemble de la chaîne de conception : fondamentaux UX/UI, prototypage, création visuelle (IA), gestion de produit, puis accessibilité et conformité.

Learning objectives

- Maîtriser les fondamentaux de l'UX/UI et le design centré utilisateur
- Maquetter et prototyper des interfaces (Figma et alternatives)
- Créer des visuels et une identité graphique, augmentés par l'IA
- Concevoir, prioriser et piloter un produit digital
- Garantir l'accessibilité numérique conformément au cadre légal (RGAA, WCAG)

Target audience

- Personnes en reconversion vers les métiers de la conception digitale
- Porteurs de projet, entrepreneurs et créateurs de produit digital
- Toute personne souhaitant une maîtrise complète de la création et du produit digital

Prerequisites

- Aucun prérequis technique. Une aisance avec les outils numériques courants suffit. Un formulaire de pré-requis spécifique est associé à chaque module composant le parcours.

Programme

FOR-CREA-M1-A · Fondamentaux du Design & de l'UX/UI (7h)

Théorie : UX/UI, design centré utilisateur, ergonomie, recherche utilisateur, fondamentaux UI, design system. Atelier : analyse UX, persona, parcours, wireframe.

Objective : Concevoir des interfaces utiles, utilisables et désirables.

Assessment : QCM + analyse UX + persona + wireframe. Réussite ? 60 %.

FOR-CREA-M2-A · Prototypage avec Figma (7h)

Théorie : panorama des outils (Figma, Penpot open-source…), prise en main, design system, prototypage, handoff. Atelier : maquette HD, prototype interactif, handoff.

Objective : Maquetter et prototyper des interfaces.

Assessment : QCM + maquette + prototype + handoff. Réussite ? 60 %.

FOR-CREA-M3-A · Création Visuelle & Identité (avec IA) (7h)

Théorie : fondamentaux visuels, identité graphique, outils de création et IA (Midjourney, Firefly…), prompting visuel, droits d'auteur. Atelier : série de visuels, mini-kit, note droits.

Objective : Créer des visuels et une identité graphique, augmentés par l'IA.

Assessment : QCM + série de visuels + mini-kit + note droits. Réussite ? 60 %.

FOR-CREA-M4-A · Gestion de Produit Digital (7h)

Théorie : product management, discovery, vision/proposition de valeur/OKR, priorisation, backlog, roadmap, métriques. Atelier : vision, backlog priorisé, roadmap, user stories, métriques.

Objective : Concevoir, prioriser et piloter un produit digital.

Assessment : QCM + vision + backlog + roadmap + user stories. Réussite ? 60 %.

FOR-CREA-M5-A · Accessibilité Numérique (RGAA / WCAG) (7h)

Théorie : enjeux, cadre légal (EAA, RGAA 4.1.2, WCAG 2.1 AA), principes WCAG, critères RGAA, non-conformités, outils. Atelier : évaluation, non-conformités, plan d'action.

Objective : Concevoir des services numériques accessibles et conformes.

Assessment : QCM + évaluation + liste de non-conformités + plan d'action. Réussite ? 60 %.

Teaching methods and resources

En présentiel dans nos locaux ou dans vos locaux. Parcours organisé en modules de 7h, séquençables selon le calendrier.

- Les stagiaires doivent disposer d'un PC avec le Wifi et 8 Go de RAM.
- 5 à 6 places par session.
- Tarifs applicables à partir de 2 participants ; pour une formation à titre individuel hors session, nous contacter.

Assessment methods

Learning outcomes are assessed during and at the end of the training; an attendance certificate is given to every learner.

Accessibility

Training accessible to people with disabilities. Contact us before registering so we can study the adjustments needed.

Funding

Quote or training agreement on request. Qualiopi certification is being prepared: eligibility for OPCO funding will open once it is obtained.

Certification audit planned for T1 2027. No OPCO eligibility before it is obtained.