L'AKADÉMIE DU DIGITAL · TRAINING PROGRAMME Qualiopi certification being prepared

Parcours Concepteur Produit Digital

PF-CREA-P6-B · Design, Digital Product & Accessibility

Penser, concevoir et matérialiser un produit digital, de la vision au prototype

DURATION
21 heures — 3 modules de 7h

PRICE
1?147,50 € HT

AUDIENCE
Companies & individuals

ACCESS
Access within 2 working days after validation of needs and prerequisites.

Remise parcours ?15 % incluse. Tarif indicatif, applicable à partir de 2 participants ; pour une formation à titre individuel hors session, nous contacter.

Main objective

Former des concepteurs de produit digital capables de cadrer un produit (discovery, vision, roadmap), de concevoir l'expérience utilisateur associée et de la matérialiser en maquettes et prototypes.

Le parcours articule la conception d'expérience (UX/UI), le cadrage et le pilotage produit, puis la matérialisation en maquettes et prototypes.

Learning objectives

- Maîtriser les fondamentaux de l'UX/UI et du design centré utilisateur
- Cadrer et piloter un produit digital (discovery, vision, backlog, roadmap, métriques)
- Matérialiser le produit en maquettes et prototypes (Figma)
- Articuler vision produit, expérience utilisateur et conception d'interface

Target audience

- Futurs product owners / product designers, personnes en reconversion produit
- Porteurs de projet et entrepreneurs concevant un produit digital
- Toute personne impliquée dans la conception d'un produit ou service digital

Prerequisites

- Aucun prérequis technique. Une aisance avec les outils numériques courants suffit. Un formulaire de pré-requis spécifique est associé à chaque module composant le parcours.

Programme

FOR-CREA-M1-A · Fondamentaux du Design & de l'UX/UI (7h)

Théorie : UX/UI, design centré utilisateur, ergonomie, recherche utilisateur, fondamentaux UI, design system. Atelier : analyse UX, persona, parcours, wireframe.

Objective : Concevoir des interfaces utiles, utilisables et désirables.

Assessment : QCM + analyse UX + persona + wireframe. Réussite ? 60 %.

FOR-CREA-M4-A · Gestion de Produit Digital (7h)

Théorie : product management, discovery, vision/proposition de valeur/OKR, priorisation, backlog, roadmap, métriques. Atelier : vision, backlog priorisé, roadmap, user stories, métriques.

Objective : Concevoir, prioriser et piloter un produit digital.

Assessment : QCM + vision + backlog + roadmap + user stories. Réussite ? 60 %.

FOR-CREA-M2-A · Prototypage avec Figma (7h)

Théorie : panorama des outils (Figma, Penpot open-source…), prise en main, design system, prototypage, handoff. Atelier : maquette HD, prototype interactif, handoff.

Objective : Maquetter et prototyper des interfaces.

Assessment : QCM + maquette + prototype + handoff. Réussite ? 60 %.

Teaching methods and resources

En présentiel dans nos locaux ou dans vos locaux. Parcours organisé en modules de 7h, séquençables selon le calendrier.

- Les stagiaires doivent disposer d'un PC avec le Wifi et 8 Go de RAM.
- 5 à 6 places par session.
- Tarifs applicables à partir de 2 participants ; pour une formation à titre individuel hors session, nous contacter.

Assessment methods

Learning outcomes are assessed during and at the end of the training; an attendance certificate is given to every learner.

Accessibility

Training accessible to people with disabilities. Contact us before registering so we can study the adjustments needed.

Funding

Quote or training agreement on request. Qualiopi certification is being prepared: eligibility for OPCO funding will open once it is obtained.

Certification audit planned for T1 2027. No OPCO eligibility before it is obtained.