L'AKADÉMIE DU DIGITAL · TRAINING PROGRAMME Qualiopi certification being prepared

Parcours Communicant Digital

PF-MKT-P5-A · Digital Marketing & Communication

Construire une marque, une présence sociale et une communication cohérentes

DURATION
21 heures — 3 modules de 7h

PRICE
1?147,50 € HT

AUDIENCE
Companies & individuals

ACCESS
Access within 2 working days after validation of needs and prerequisites.

Remise parcours ?15 % incluse. Tarif indicatif, applicable à partir de 2 participants ; pour une formation à titre individuel hors session, nous contacter.

Main objective

Former des communicants digitaux capables de structurer une identité de marque, de bâtir une présence sociale et une ligne éditoriale cohérentes, sur des bases marketing solides.

Le parcours pose d'abord les fondamentaux du marketing digital, puis construit la présence sociale et la ligne éditoriale, et enfin l'identité de marque qui garantit la cohérence d'ensemble.

Learning objectives

- Comprendre l'écosystème du marketing digital et la stratégie d'acquisition
- Bâtir une présence sociale et une ligne éditoriale engageantes
- Construire une plateforme et une identité de marque cohérentes
- Décliner une communication alignée sur tous les points de contact

Target audience

- Entrepreneurs, indépendants, responsables communication
- Community managers et chargés de communication
- Toute personne en charge de la communication d'une organisation

Prerequisites

- Aucun prérequis technique. Une aisance avec les outils numériques courants suffit. Un formulaire de pré-requis spécifique est associé à chaque module composant le parcours.

Programme

FOR-MKT-M1-A · Fondamentaux du Marketing Digital (7h)

Théorie : écosystème, panorama des canaux, parcours client, KPI, RGPD. Atelier : personas, cartographie des canaux, parcours + KPI, ébauche de stratégie.

Objective : Comprendre les canaux, leviers et la stratégie d'acquisition.

Assessment : QCM + personas + cartographie + ébauche de stratégie. Réussite ? 60 %.

FOR-MKT-M3-A · Réseaux Sociaux & Stratégie de Contenu (7h)

Théorie : plateformes, choix, ligne éditoriale, calendrier, engagement, KPI. Atelier : ligne éditoriale, calendrier, contenus types, KPI.

Objective : Bâtir une présence sociale et une ligne éditoriale.

Assessment : QCM + ligne éditoriale + calendrier + KPI. Réussite ? 60 %.

FOR-MKT-M5-A · Image de Marque & Communication (7h)

Théorie : marque, plateforme de marque, identité verbale/visuelle, charte, storytelling. Atelier : diagnostic, plateforme, voix de marque, ébauche de charte.

Objective : Construire une identité de marque cohérente.

Assessment : QCM + plateforme de marque + charte. Réussite ? 60 %.

Teaching methods and resources

En présentiel dans nos locaux ou dans vos locaux. Parcours organisé en modules de 7h, séquençables selon le calendrier.

- Les stagiaires doivent disposer d'un PC avec le Wifi et 8 Go de RAM.
- 5 à 6 places par session.
- Tarifs applicables à partir de 2 participants ; pour une formation à titre individuel hors session, nous contacter.

Assessment methods

Learning outcomes are assessed during and at the end of the training; an attendance certificate is given to every learner.

Accessibility

Training accessible to people with disabilities. Contact us before registering so we can study the adjustments needed.

Funding

Quote or training agreement on request. Qualiopi certification is being prepared: eligibility for OPCO funding will open once it is obtained.

Certification audit planned for T1 2027. No OPCO eligibility before it is obtained.