L'AKADÉMIE DU DIGITAL · TRAINING PROGRAMME Qualiopi certification being prepared

Parcours Communicant Digital augmenté IA

PF-MIX-P04 · Digital Marketing & Communication · Design, Digital Product & Accessibility

Produire plus et mieux : créer du contenu et des visuels augmentés par l'IA, au service d'une marque cohérente

DURATION
28 heures — 4 modules de 7h

PRICE
1?440 € HT

AUDIENCE
Companies & individuals

ACCESS
Access within 2 working days after validation of needs and prerequisites.

Remise parcours ?20 % incluse. Tarif indicatif, applicable à partir de 2 participants ; pour une formation à titre individuel hors session, nous contacter.

Main objective

Former des communicants capables de produire du contenu et des visuels augmentés par l'IA — au rythme et à l'échelle des réseaux sociaux — tout en garantissant la cohérence de marque. L'accent est mis sur la production augmentée plutôt que sur la stratégie d'acquisition.

Le parcours pose la présence sociale et la ligne éditoriale, ajoute la production de contenu augmentée par l'IA, puis la création visuelle, et garantit enfin la cohérence de marque de l'ensemble.

Learning objectives

- Bâtir une présence sociale et une ligne éditoriale solides
- Exploiter l'IA pour produire et décliner du contenu marketing
- Créer des visuels et une identité graphique augmentés par l'IA
- Garantir la cohérence de marque sur l'ensemble des productions

Target audience

- Community managers, chargés de communication et créateurs de contenu
- Responsables marketing/communication souhaitant industrialiser leur production
- Indépendants et entrepreneurs produisant leur propre communication

Prerequisites

- Aucun prérequis technique. Une utilisation courante des réseaux sociaux et des outils en ligne suffit. Un formulaire de pré-requis spécifique est associé à chaque module composant le parcours.

Programme

FOR-MKT-M3-A · Réseaux Sociaux & Stratégie de Contenu (7h)

Théorie : plateformes, ligne éditoriale, calendrier, engagement, KPI. Atelier : ligne éditoriale, calendrier, contenus types.

Objective : Bâtir sa présence sociale et sa ligne éditoriale.

Assessment : QCM + ligne éditoriale + calendrier. Réussite ? 60 %.

FOR-MKT-M4-A · Marketing & IA (7h)

Théorie : usages IA, contenu génératif, personnalisation, automatisation, limites. Atelier : contenus IA à la marque, mini-automatisation, garde-fous.

Objective : Produire et décliner du contenu marketing avec l'IA.

Assessment : QCM + contenus IA + mini-automatisation. Réussite ? 60 %.

FOR-CREA-M3-A · Création Visuelle & Identité (avec IA) (7h)

Théorie : fondamentaux visuels, outils et IA, prompting visuel, droits d'auteur. Atelier : série de visuels, mini-kit, note droits.

Objective : Créer des visuels et une identité augmentés par l'IA.

Assessment : QCM + série de visuels + mini-kit. Réussite ? 60 %.

FOR-MKT-M5-A · Image de Marque & Communication (7h)

Théorie : marque, plateforme de marque, identité verbale/visuelle, charte, storytelling. Atelier : plateforme, voix de marque, ébauche de charte.

Objective : Garantir la cohérence de marque des productions.

Assessment : QCM + plateforme de marque + charte. Réussite ? 60 %.

Teaching methods and resources

En présentiel dans nos locaux ou dans vos locaux. Parcours transversal organisé en modules de 7h, séquençables selon le calendrier.

- Les stagiaires doivent disposer d'un PC avec le Wifi et 8 Go de RAM.
- 5 à 6 places par session.
- Tarifs applicables à partir de 2 participants ; pour une formation à titre individuel hors session, nous contacter.

Assessment methods

Learning outcomes are assessed during and at the end of the training; an attendance certificate is given to every learner.

Accessibility

Training accessible to people with disabilities. Contact us before registering so we can study the adjustments needed.

Funding

Quote or training agreement on request. Qualiopi certification is being prepared: eligibility for OPCO funding will open once it is obtained.

Certification audit planned for T1 2027. No OPCO eligibility before it is obtained.