L'AKADÉMIE DU DIGITAL · TRAINING PROGRAMME Qualiopi certification being prepared

Parcours Acquisition & Visibilité

PF-MKT-P5-B · Digital Marketing & Communication

Être visible et acquérir du trafic : référencement, IA et performance

DURATION
21 heures — 3 modules de 7h

PRICE
1?147,50 € HT

AUDIENCE
Companies & individuals

ACCESS
Access within 2 working days after validation of needs and prerequisites.

Remise parcours ?15 % incluse. Tarif indicatif, applicable à partir de 2 participants ; pour une formation à titre individuel hors session, nous contacter.

Main objective

Former des profils capables de développer la visibilité et l'acquisition d'une organisation : fondamentaux du marketing, référencement (SEO, SEA, GEO) et marketing augmenté par l'IA.

Le parcours pose les fondamentaux du marketing digital, puis approfondit la visibilité (SEO, SEA, GEO) et enfin l'apport de l'IA pour produire, personnaliser et optimiser.

Learning objectives

- Comprendre l'écosystème du marketing digital et la stratégie d'acquisition
- Maîtriser le référencement naturel, payant et génératif (SEO, SEA, GEO)
- Exploiter l'IA pour le contenu, la personnalisation et l'optimisation
- Construire un plan de visibilité priorisé et mesurable

Target audience

- Entrepreneurs, indépendants, responsables marketing/acquisition
- Personnes en charge d'un site web ou d'une stratégie de contenu
- Toute personne souhaitant développer sa visibilité en ligne et dans les IA

Prerequisites

- Aucun prérequis technique. Une aisance avec les outils numériques courants suffit. Un formulaire de pré-requis spécifique est associé à chaque module composant le parcours.

Programme

FOR-MKT-M1-A · **Fondamentaux du Marketing Digital** (7h)

Théorie : écosystème, panorama des canaux, parcours client, KPI, RGPD. Atelier : personas, cartographie des canaux, parcours + KPI, ébauche de stratégie.

Objective : Comprendre les canaux, leviers et la stratégie d'acquisition.

Assessment : QCM + personas + cartographie + ébauche de stratégie. Réussite ? 60 %.

FOR-MKT-M2-A · **SEO, SEA & GEO** (7h)

Théorie : SEO, SEA (Google Ads), GEO (référencement dans les IA). Atelier : audit, optimisation de contenu, test GEO, ébauche SEA, plan de visibilité.

Objective : Être visible sur Google et dans les réponses des IA.

Assessment : QCM + contenu optimisé + test GEO + plan de visibilité. Réussite ? 60 %.

FOR-MKT-M4-A · **Marketing & IA** (7h)

Théorie : usages IA, contenu génératif, personnalisation, KPI prédictifs, automatisation, limites. Atelier : contenus IA à la marque, mini-automatisation, garde-fous.

Objective : Intégrer l'IA dans ses activités marketing.

Assessment : QCM + contenus IA + mini-automatisation + garde-fous. Réussite ? 60 %.

Teaching methods and resources

En présentiel dans nos locaux ou dans vos locaux. Parcours organisé en modules de 7h, séquençables selon le calendrier.

- Les stagiaires doivent disposer d'un PC avec le Wifi et 8 Go de RAM.
- 5 à 6 places par session.
- Tarifs applicables à partir de 2 participants ; pour une formation à titre individuel hors session, nous contacter.

Assessment methods

Learning outcomes are assessed during and at the end of the training; an attendance certificate is given to every learner.

Accessibility

Training accessible to people with disabilities. Contact us before registering so we can study the adjustments needed.

Funding

Quote or training agreement on request. Qualiopi certification is being prepared: eligibility for OPCO funding will open once it is obtained.

Certification audit planned for T1 2027. No OPCO eligibility before it is obtained.