L'AKADÉMIE DU DIGITAL · TRAINING PROGRAMME Qualiopi certification being prepared

Les Bases de l'IA Générative

FOR-IA-M1-A · Artificial Intelligence & Data

Démystifier l'IA générative et ses usages

DURATION
7 h

PRICE
450 € HT

AUDIENCE
Companies & individuals

ACCESS
Access within 2 working days after validation of needs and prerequisites.

Tarifs indiqués « à partir de », hors devis spécifique et promotions. Prix HT, à partir de 2 participants. TVA 20 %.

Learning objectives

- Faire la différence entre les différents types d'IA
- Comprendre les bases du Prompt Engineering

Target audience

- Tout public curieux d'explorer l'IA pour simplifier son quotidien professionnel, même sans compétences techniques
- Consultants, coachs, formateurs ou entrepreneurs cherchant à intégrer l'IA en toute confiance, sans jargon ni prérequis lourds
- Collaborateurs et créatifs voulant découvrir le prompt engineering
- Cadres, chefs de projet et responsables marketing/communication souhaitant intégrer l'IA et gagner en productivité

Prerequisites

- Savoir utiliser un ordinateur et naviguer sur Internet.
- Être à l'aise avec une messagerie et un navigateur web.
- Comprendre le vocabulaire professionnel courant.
- Disposer d'une curiosité pour les outils d'IA.

Programme

THEORY Module Théorique — Qu'est-ce que l'IA générative ?

Ce module introduit l'intelligence artificielle générative en retraçant son évolution (de Turing aux LLM), en définissant les concepts clés (réseau neuronal, machine learning, deep learning, RAG…) et en présentant les principaux acteurs (OpenAI, Google DeepMind, Anthropic, Meta, Mistral, xAI). Une initiation pratique permet aux participants de tester des IA en ligne.

Objective : donner une vision claire de l'IA générative, de son histoire, de son vocabulaire et des modèles phares pour que chaque apprenant comprenne les fondamentaux avant d'aller plus loin.

- Contextualisation historique et technologique pour ancrer la compréhension.
- Lexique simple et activités interactives (flashcards, mini-quiz).
- Découverte directe d'un modèle en ligne pour démystifier l'IA.

Assessment : QCM rapide sur l'historique et le vocabulaire, exercice de définition des termes et observation du TP de prise en main.

Accueil & présentation	15 min	Présenter le programme, les objectifs et le déroulé. Présentation orale, support visuel (slides), tour de table.	
Histoire & concepts de l'IA	45 min	De Turing aux LLM ; réseau neuronal, machine learning, deep learning, RAG. Exposé interactif, frise historique, flashcards.	Questions orales ; QCM sur l'historique.
Panorama des acteurs & modèles	45 min	OpenAI, Google DeepMind, Anthropic, Meta, Mistral, xAI ; familles de modèles. Exposé, tableau comparatif, exemples de modèles.	QCM sur le vocabulaire et les acteurs.
Vocabulaire & démystification	1h00	Lexique simple de l'IA générative, idées reçues, limites et biais. Activités interactives, mini-quiz, échanges.	Exercice de définition des termes.
TP de prise en main	30 min	Tester un modèle d'IA en ligne. Démonstration guidée, manipulation par les participants.	Observation du TP.
Synthèse	10 min	Résumer les points clés et préparer l'atelier. Récapitulatif, feedback des participants.	QCM rapide de fin de module.

WORKSHOP **Atelier Pratique — Découverte et expérimentation des IA génératives**

Cet atelier immersif permet aux participants de passer de la théorie à la pratique en explorant concrètement les capacités des IA génératives. Les apprenants manipulent différents modèles en ligne, apprennent à formuler des prompts efficaces, testent plusieurs cas d'usage (texte, image, audio, code) et comprennent les limites et biais de ces outils.

Objective : expérimenter plusieurs IA génératives, savoir rédiger et optimiser un prompt pour obtenir un résultat pertinent, identifier les forces et limites des outils, et comprendre les implications éthiques et pratiques de leur usage.

- Alternance théorie / pratique pour ancrer les apprentissages.
- Manipulation réelle d'IA variées (texte, image, audio, code).
- Approche ludique avec mini-défis et présentations en groupe.
- Sensibilisation aux enjeux éthiques et techniques.

Assessment : QCM sur les fondamentaux du prompt, observation et validation de 2 prompts efficaces par participant, exercice pratique de rédaction, étude de cas et revue collective des prompts générés.

Lancement de l'atelier	15 min	Présenter les cas d'usage et l'objectif de l'atelier. Présentation, constitution des groupes.	
Manipulation d'IA variées	1h00	Tester texte, image, audio, code sur différents modèles. TP guidé, comparaison de résultats, mini-défis.	Observation ; participation aux défis.
Rédiger des prompts efficaces	1h00	Formuler et optimiser des prompts ; identifier forces et limites. TP de rédaction, itérations, accompagnement du formateur.	Validation de 2 prompts efficaces par participant.
Enjeux éthiques & limites	30 min	Biais, limites, usages responsables. Étude de cas, discussion de groupe.	Étude de cas ; questions orales.
Restitution & évaluation	35 min	Présenter les prompts et résultats ; conclure. Revue collective, feedback.	Évaluation sommative : QCM + revue des prompts.
Enquête de satisfaction	10 min	Recueillir la satisfaction à chaud. Questionnaire de satisfaction.	Enquête de satisfaction.

Teaching methods and resources

In-person training at our premises or yours, in small groups. A mix of theory, hands-on workshops and practical scenarios.

Required equipment :

8 Go de Ram

Assessment methods

Learning outcomes are assessed during and at the end of the training; an attendance certificate is given to every learner.

Accessibility

Training accessible to people with disabilities. Contact us before registering so we can study the adjustments needed.

Funding

Quote or training agreement on request. Qualiopi certification is being prepared: eligibility for OPCO funding will open once it is obtained.

Certification audit planned for T1 2027. No OPCO eligibility before it is obtained.